

Правила стимулирующего мероприятия: «Фестиваль L’Oreal Paris Bambi Eye в магазинах сети «Магнит Косметик».

1. Наименование стимулирующего мероприятия: «Фестиваль L’Oreal Paris Bambi Eye в магазинах сети «Магнит Косметик».

2. Наименование товара, с реализацией которого связано проведение Мероприятия.

Товаром, на стимулирование реализации которого направлено проводимое стимулирующее мероприятие, является тушь для ресниц под товарным знаком «L’Oreal Paris Bambi Eye»*.

Наименование и условия Мероприятия, позволяющие установить взаимосвязь товара с проводимым стимулирующим мероприятием, размещаются в магазинах сети «Магнит - Косметик», участвующих в Мероприятии (у консультантов), и на сайте promo.loreal-paris.ru/bambi-magnit/ или по телефону горячей линии 8-804-333-70-10.

3. Территория проведения Мероприятия:

Магазины сети «Магнит Косметик» на территории Российской Федерации в соответствии с адресной программой, указанной на сайте <http://magnit-info.ru/#findShop>.

4. Наименование Организатора и Технического оператора стимулирующего мероприятия (с указанием юридического и почтового адресов, банковских реквизитов, идентификационного номера налогоплательщика и сведений об открытии счета в кредитной организации):

Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Адвертайзинг маркетинг групп»

Сокращенное наименование: ООО «АМГ»

Место нахождения (в соответствии с учредительными документами): 119019, г. Москва, Большой Знаменский переулок, дом № 1, корпус 1, квартира Эт/Пом/К 3/IX/1;

Почтовый адрес: 119019, г. Москва, Большой Знаменский переулок, дом № 1, корпус 1, квартира Эт/Пом/К 3/IX/1;

Тел. 8 (495) 799-49-59, факс 8 (495) 799-49-59,

ИНН: 7743099578, КПП: 770401001, ОГРН: 1157746406938

Р/с 40702810938000034129 в ПАО «Сбербанк России» г. Москва,

БИК 044525225, К/с 30101810400000000225

Обязанности Организатора:

- Проведение Стимулирующего мероприятия;
- Проверка достоверности данных Участников мероприятия;
- Коммуникация с Участниками/Победителями стимулирующего мероприятия;
- Определение победителей Творческого Конкурса ;
- Уведомление и оповещение Победителей стимулирующего мероприятия;
- Сбор документов и контактной информации Победителей стимулирующего мероприятия;
- Вручение Призов Победителям стимулирующего мероприятия.

Техническим оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, действующим в интересах и по поручению Организатора, является:

Полное наименование: Индивидуальный предприниматель Миняжетдинов Р.Я.

Сокращенное наименование: ИП Миняжетдинов Р.Я.

Юридический адрес: г. Наро-Фоминск, ул. Латышская, д.15 Б, кв. 52.

Фактический адрес: г. Москва, Бережковская наб., д.16, к.2, оф. 515.

Почтовый адрес: 129085, г. Москва, ул. Большая Марьинская, д.9, стр.1, оф.111
ОГРН ИП 306503028200017

Обязанности Технического Оператора:

- Техническая поддержка работы Сайта Стимулирующего мероприятия.

Заказчиком Акции является:

Полное наименование: Закрытое акционерное общество «Л'Ореаль»

Сокращенное наименование: ЗАО «Л'Ореаль».

Юр. адрес: 119180, Москва, 4-й Голутвинский пер-к, дом 1/8, стр 1-2 ИНН: 7726059896, КПП: 774850001, ОГРН 1027700054986.

5. Сроки проведения Мероприятия:

5.1. Общий срок проведения Мероприятия: с «20» ноября 2019 года по «28» февраля 2020 года (включительно);

5.2. Период участия в Мероприятии: с «20» ноября 2019 года по «17» декабря 2019 года (включительно);

5.3. Розыгрыш призов Мероприятия: с «20» ноября 2019 года по «31» декабря 2019 года (включительно).

Вручение призов Мероприятия: с «21» ноября 2019 года по «28» февраля 2020 года (включительно).

5.4. Организатор имеет право в одностороннем порядке продлить или досрочно завершить период проведения Мероприятия в любом из магазинов сети «Магнит Косметик», участвующих в стимулирующем мероприятии.

5.5. Указанное в настоящих Правилах время – московское. Все действия лиц, желающих принять участие в Мероприятии, участников Мероприятия, Организатора фиксируются по московскому времени.

6. Права и обязанности участников стимулирующего мероприятия:

6.1. Участниками стимулирующего мероприятия могут быть дееспособные физические лица, достигшие 18 - летнего возраста и граждане Российской Федерации, которые приобрели акционную продукцию декоративной косметики с товарным знаком L'Oreal Paris на сумму 599 рублей, указанную в п. 7.1.3. Правил, в сети магазинов «Магнит Косметик», участвующих в Мероприятии.

6.2. В стимулирующем мероприятии запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора Мероприятия, аффилированным с ними лицам, близким родственникам таких работников и представителей, работникам рекламных агентств и любых других юридических лиц, причастных к проведению Мероприятия и членам их семей, в том числе сотрудникам ТС «Магнит Косметик» (АО «Тандер»). Данное условие распространяется на лиц, попадающих под указанную категорию в течение предшествующих началу Мероприятия 3 (трех) лет и непосредственно на момент начала мероприятия.

Если Победителем становится Участник, являющийся государственным служащим или работником какой-либо организации с государственным участием или без такового, то вручение такому Участнику Приза, как он определен далее, осуществляется только если это не противоречит законодательству о государственной службе, законодательству о противодействии коррупции и/или иным положениям законодательства Российской Федерации, внутренним актам соответствующего государственного органа, организации и трудовому договору или служебному контракту Участника.

6.3. Участники, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют право на участие в стимулирующем мероприятии и право на получение призов.

6.4. Принимая участие в Мероприятии, а именно, совершая последовательность действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Мероприятии, Участник соглашается с условиями настоящих Правил.

6.5. Участники стимулирующего мероприятия обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Мероприятии и получением призов в установленные условиями Мероприятия сроки.

6.6. Для получения приза Участник обязан сообщить представителям Организатора свои персональные данные и иные обязательные сведения для получения призового фонда Мероприятия, а также подписать все необходимые документы в трехдневный срок. Невыполнение указанных в настоящем пункте условий означает безусловный отказ Участника от получения приза. В этом случае Участник утрачивает право на получение приза.

6.7. Участник также соглашается, что с целью выполнения данных Правил, переданные им персональные данные, будут передаваться АО "Тандер" для обработки, а именно на их сбор, запись, систематизацию, удаление, обезличивание на срок на 1 (год).

6.8. Участник стимулирующего мероприятия вправе требовать от Организатора стимулирующего мероприятия получения информации о Мероприятии в соответствии с условиями Мероприятия.

6.9. Организатор Мероприятия обязан завершить проведение Мероприятия, в том числе осуществить предоставление призов, и совершить другие необходимые действия в отношении участников Мероприятия.

6.10. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Мероприятия, кроме как в случаях, указанных в настоящих Условиях или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.

6.11. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Мероприятия, являются окончательными и не подлежащими пересмотру

6.12. Участник подтверждает, что является совершеннолетним, дееспособным гражданином Российской Федерации и что он сообщил собственные и достоверные данные. Организатор и его уполномоченные представители, обязуются соблюдать необходимые меры защиты персональных данных Участников от несанкционированного распространения.

7. Порядок участия в стимулирующем Мероприятии:

7.1. Для того чтобы стать Участником Мероприятия, лицу, соответствующему требованиям, установленным в пункте 6.1. настоящих Правил, необходимо совершить следующие действия:

7.1.1. В период проведения Мероприятия, указанный в п. 5.2 настоящих Правил (с 20 ноября 2019 года по 17 декабря 2019 года включительно) купить 1 (один) или более акционных продуктов, реализуемых под торговым знаком L'Oreal Paris, согласно п.7.1.3. настоящих Правил, на сумму 599 (Пятьсот девяносто девять) рублей и более.

7.1.2. Сохранить кассовый чек на покупку акционных продуктов торговой марки «L'Oreal Paris», купленных в соответствии с п.7.1.1 настоящих Правил.

7.1.3. Участники, совершившие действия, указанные в п. 7.1.1., в период проведения Мероприятия (п.5.2. Правил) получают скидку в размере до -40% от регулярной полочной цены на акционные товары с товарным знаком «L'Oreal Paris», указанные ниже*:

*Полный перечень товаров, участвующих в акции:

L'OREAL Telescopic Тушь 7мл
L'OREAL Telescopic Тушь черный уголь 7мл

L'Oreal Объем миллиона ресниц тушь "от Кутюр"
L'Oreal Paris Тушь д/р От Кутюр экстрачерная
LOREAL Фелин Тушь д/ресниц черная
LOREAL Фелин Тушь д/р экстрачерная 9,2мл
LOREAL MISS HIPPIE Тушь Мега Объем черн 8,4г
LOREAL PARIS Miss Baby Roll Тушь д/ресниц 15г
LOREAL Paradise Тушь д/ресниц 6,4мл
Vol Million LashesNu Ru 3 Black
ОАР тушь Unlimited
L'OREAL Color Riche г/помада 302 4,5мл
L'OREAL Color Riche г/помада 303 4,5мл
L'OREAL Color Riche г/п 378 4,5мл
L'OREAL Color Riche Ест Гармон г/п 235 4,5мл
L'OREAL Color Riche Ест Гармон г/п 256 4,5мл
L'Oreal Color Riche Privee г/п Дженнифер 24г
L'OREAL Color Riche Ест Гармон г/п 232 4,5мл
LOREAL Paris Колор Риш Помада д/губ 631 (ЖЭМЭ ПАРИ)
LOREAL Paris Колор Риш Помада д/губ 632 (ЖЭМЭ ПАРИ)
LOREAL Paris Колор Риш Помада д/губ 265 (ЖЭМЭ ПАРИ)
LOREAL Paris Колор Риш Помада д/губ 136 (ЖЭМЭ ПАРИ)
LOREAL Paris Колор Риш Помада д/губ 230 (ЖЭМЭ ПАРИ)
LOREAL Paris Колор Риш Помада д/губ 364 (ЖЭМЭ ПАРИ)
LOREAL Paris Колор Риш Помада д/губ 133 (ЖЭМЭ ПАРИ)
LOREAL Color Riche Помада д/губ 376 7г
L'OREAL Color Riche г/п 375 4,5мл
LOREAL Color Riche Помада д/губ матовая т633 22г(Жэмэ)
LOREAL Color Riche Помада д/губ матовая т103 22г(Жэмэ)
LOREAL Color Riche Помада д/губ матовая т104 22г(Жэмэ)
LOREAL Color Riche Помада д/губ матовая т241 22г(Жэмэ)
LOREAL Color Riche Помада д/губ матовая т349 22г(Жэмэ)
LOREAL Color Riche Помада д/губ матовая т640 22г(Жэмэ)
LOREAL PARIS Shine Addiction Помада т642 4,8г(ЖэмэПари)
LOREAL PARIS Shine Addiction Помада т111 4,8г(ЖэмэПари)
LOREAL PARIS Shine Addiction Помада т112 4,8г(ЖэмэПари)
LOREAL PARIS Shine Addiction Помада т352 4,8г(ЖэмэПари)
LOREAL PARIS Shine Addiction Помада т109 4,8г(ЖэмэПари)
LOREAL PARIS Shine Addiction Помада т464 4,8г(ЖэмэПари)
LOREAL INFAILLIBLE Карандаш д/губ 711 7г(ФаберКастелл)
LOREAL INFAILLIBLE Карандаш д/губ 101 7г(ФаберКастелл)
LOREAL INFAILLIBLE Карандаш д/губ 102 7г(ФаберКастелл)

LOREAL INFAILLIBLE Карандаш д/губ 208 7г(ФаберКастелл)

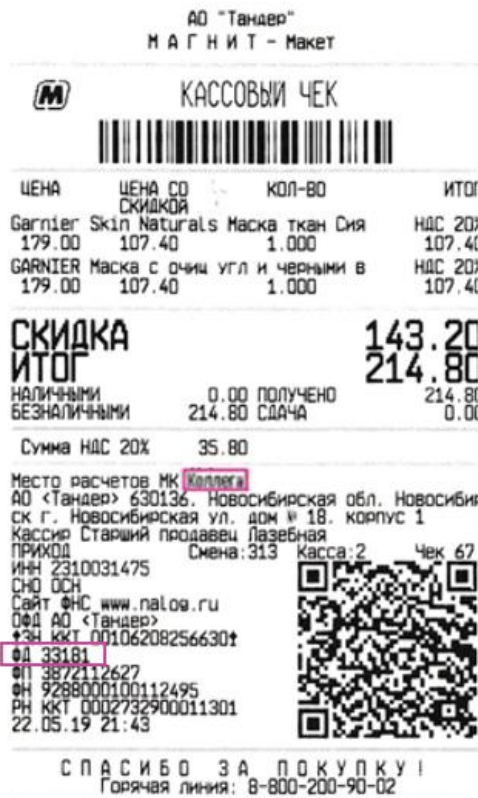
LOREAL INFAILLIBLE Карандаш д/губ 212 7г(ФаберКастелл)

7.1.4. При этом у каждого Участника, совершившего действия, указанные в п.7.1.1. настоящих Правил, в период проведения Мероприятия (п.5.2. Правил) возникает право на получение Гарантированного подарка, а также на участие в творческом конкурсе. Для подтверждения покупки необходимо сохранение и дальнейшее предоставление оригинала кассового чека, подтверждающего совершение покупки.

7.2. В любой день с 20 ноября 2019 года по 17 декабря 2019 г. (включительно):

7.1.1. зарегистрировать номер чека, подтверждающего приобретение товара, участвующего в Мероприятии, согласно п.7.1.1. и 7.1.2., отправив SMS-сообщение на короткий номер 9009 с префиксом Loreal, названием магазина и номером чека. Название магазина в кассовом чеке указано в поле «Место расчетов». Пример SMS-сообщения: «Loreal_Коллега_1234», где 1234 – номер чека*.

* - Под номером чека в настоящих Правилах понимается номер в чеке, указанный рядом с аббревиатурой «ФД» в нижней части чека, соответствующего торговой точке, участвующей в Акции:



В течение 15 минут на номер мобильного телефона, с которого было отправлено короткое SMS-сообщение, должно прийти подтверждение о регистрации участника Мероприятия: #1 – «Код принят! Пришлите телефон, с которого отправлен код, скан чека по эл. почте: magnit-winner@lorealmail.ru! Сохраняйте чек до конца акции»,

**запрашиваемые данные должны быть направлены на электронный адрес Организатора magnit-winner@lorealmail.ru в течение 3 (трех) календарных дней с момента получения sms-запроса.

• в случае подтверждения корректности чека участнику высылается смс о подтверждении о получении Гарантированного приза: #2 – «Поздравляем! Ваш чек прошел проверку! Подробности по тел. 88043337010». Гарантированный приз в виде перечисления денежных

средств на счет мобильного телефона отправляется в течение 14 (четырнадцати) рабочих дней после подтверждения.

- В случае если покупатель не прошел проверку по чеку, высылается смс: #3: «Ваш чек не прошел проверку. Подробности по тел. 88043337010»

7.2.2. 1(один) участник может зарегистрировать только 1 (один) чек с 1 (одного) номера телефона за период, указанный в п. 5.2. настоящих Правил. Повторная регистрация одного и того же чека не допускается. Один и тот же номер телефона может быть использован для регистрации только один раз за весь период проведения стимулирующего мероприятия. К участию в Мероприятии допускается первый, кто зарегистрировал чек.

7.2.3. Участник обязан внимательно следить, чтобы номер чека был указан правильно. В случае, если участник неправильно указал номер чека или иную необходимую, согласно настоящих Правил, информацию, этот чек считается незарегистрированным и участие в розыгрыше не принимает.

7.2.4. Все сканы чеков, направленные претендентами на электронный адрес Организатора magnit-winner@lorealmail.ru проходят проверку на соответствие условиям Акции в течение 20 (двадцати) рабочих дней с момента направления.

7.2.5. Требования, предъявляемые к направляемому изображению чека:

- Фотография чека должна быть читаема. Изображение на чеке должно быть четким и позволять считывать информацию без использования каких-либо специальных средств;
- На фотографии чека должна быть указана следующая информация:
 - номер чека;
 - дата и время покупки;
 - наименование покупки/перечень продукции;
 - количество приобретенного товара;
 - наименование и адрес торговой точки;
 - юридическую информацию, которая необходима для проверки валидности чека в ФНС (ФН, ФД, ФПД);

Предоставленное изображение чека оценивается Организатором. Оценка является субъективной.

- Фотография Чека должна соответствовать следующим техническим требованиям:
 - формат JPG, JPEG, PNG,
 - размер не более 5 Мб,
 - разрешение не менее 200 (двести) dpi,
 - фотографии чеков от покупки должны быть технически качественными.
- Не допускаются изображения, являющиеся монтажом чека, в том числе скриншоты, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж. В случае загрузки изображения плохого качества Организатор имеет право отклонить зарегистрированный чек.

7.2. Для регистрации в качестве Участника творческого Конкурса лицу, желающему принять участие в Конкурсе, необходимо:

7.2.1. Совершить действия, указанные в пп.7.1.1-7.1.2. настоящих Правил;

7.2.2. Авторизоваться на собственной странице в Социальной сети «Инстаграм» (Instagram, <https://www.instagram.com>);

7.2.3. В случае если Пользователь не зарегистрирован в социальной сети «Инстаграм» ([Instagram, https://www.instagram.com](https://www.instagram.com)), пройти регистрацию в Социальной сети «Инстаграм» ([Instagram, https://www.instagram.com](https://www.instagram.com)). Профили Участников в социальной сети «Инстаграм» ([Instagram, https://www.instagram.com](https://www.instagram.com)) должны быть открыты (то есть доступны любым

пользователям сети Интернет) на протяжении всего Конкурса. Ограничение доступа к профилю влечет исключение Участника.

7.2.4. Сделать фото макияжа глаз с использованием приобретенного продукта. Данное фото является тематическим (конкурсной работой). В Конкурсе принимают участие как селфи (разновидность автопортрета, при съемке которого лицо (Пользователь, Участник Конкурса) осуществляет фотографирование самого себя при помощи цифровой камеры или цифрового фотоаппарата, или фотокамеры мобильного устройства (мобильного телефона, смартфона, планшета), при этом Участник Конкурса фотографирует самого себя при помощи своей руки или палкой для селфи) так и портретные фото, сделанные сторонним лицом; на фото должен присутствовать в кадре акционный продукт;

7.2.5. В период, указанный в пункте 5.2. Настоящих Правил, опубликовать на личной странице в Социальной сети «Инстаграм» (Instagram, <https://www.instagram.com>), расположенной во всемирной сети Интернет по адресу: <https://www.instagram.com> 1 (одну) конкурсную работу (тематическое фото);

7.2.6. Поставить в описании к конкурсной работе обязательно хештега #бэмбивзгляд и разместить комментарий, в котором участник Конкурса рассказывает о своих секретах создания взгляда Бэмби. Использование других хештегов нерекламного характера допускается;

7.2.7. С момента направления первой конкурсной работы, которая признается соответствующей требованиям настоящим Правил, лицо, направившее такую работу, признается Участником Конкурса. Принимаются Конкурсные работы, выполненные и размещенные в период проведения конкурса (старые фото в Конкурсе не участвуют);

7.2.8. Каждая размещенная Творческая работа, соответствующая Правилам, признается Заявкой Участника Мероприятия на участие в Творческом Конкурсе;

7.2.9. Каждой Заявке Участника Творческого конкурса Техническим Оператором Мероприятия присваивается свой уникальный номер. Сведения о Заявке вносятся в автоматический единый реестр заявок (далее – «Реестр»), в котором Заявке присваивается порядковый номер. Порядковые номера Заявок являются целыми числами, присваиваются в порядке возрастания, без пропусков, в зависимости от времени поступления заявки Техническому оператору;

7.2.10. Для получения приза Конкурсная работа не должна быть удалена на протяжении всего Конкурса.

8. Требования и ограничения при подаче конкурсной работы на Конкурс:

8.1. Конкурсные работы и связанные с ними материалы должны соответствовать действующим нормам РФ законодательства.

8.2. К участию в Конкурсе не допускаются изображения и тексты, направленные на рекламу товаров и услуг, за исключением рекламы продукции торговой марки Bambi Eye.

8.3. Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

- Соответствие конкурсной работы настоящим Правилам;
- Соблюдение Участником условий настоящих Правил;
- Конкурсная работа должна быть размещена в сроки проведения, а именно с 20 ноября 2019 года по 17 декабря 2019 года;
- Соответствие заданной теме конкурса;
- Креативность идеи;
- Проявление оригинального творческого подхода;
- Качественное изображение (хороший свет).

8.4. В качестве конкурсной работы могут быть использованы только работы самого Участника, не нарушающие авторские и иные права третьих лиц.

8.5. К участию в Конкурсе допускаются только изображения людей старше 18 лет.

8.6. К участию в Конкурсе принимаются фотографии разрешения не менее 400 пикселей по высоте и не менее 400 пикселей по длине.

8.7. Для участия в Конкурсе не принимаются конкурсные работы:

- Содержание или качество которых не соответствуют требованиям, предъявляемым Социальными сетями;
- Содержащие рекламу товаров и услуг третьих лиц;
- Пропагандирующие жестокость и насилие;
- Эротического или порнографического характера;
- Нарушающие общепринятые морально-этические нормы;
- Выражающие неуважение к обществу;
- В содержании которых присутствуют лица, курящие, либо употребляющие алкогольные напитки или наркотические вещества;
- В содержании которых присутствуют экстремистские материалы;
- Содержание которых является клеветническим, оскорбительным, или иным образом порочит честь и достоинство пользователей Социальных сетей, Конкурсного сайта, Участников Конкурса, бренда L'Oreal, а также любых третьих лиц;
- Иным образом нарушающие требования действующего законодательства Российской Федерации, в том числе требования, установленные Федеральным законом № 38-ФЗ «О Рекламе».

8.8. Для участия в Конкурсе допускаются только конкурсные работы (тематические фотографии), соответствующие условиям пункта 3 настоящих правил, а также иным требованиям настоящих Правил, предъявляемым к конкурсным работам (тематическим фотографиям), и прошедшие проверку на соответствие настоящим правилам (Модерацию). Модерация производится Организатором или уполномоченным им лицом (Модератором) в течение 72 (Семидесяти двух) часов с момента направления Участником конкурсной работы. Организатор оставляет за собой право увеличить срок Модерации еще на 24 (Двадцать четыре) часа. Организатор оставляет за собой право не рассматривать в качестве претендующих на победу конкурсные работы, публикуемые Участниками в случае, если по усмотрению Организатора они не соответствуют настоящим правилам. При этом Организатор не обязан комментировать свои действия или давать разъяснения по этому поводу. Участники Конкурса, чьи конкурсные работы не были допущены к участию в Конкурсе, имеют возможность направить для участия в Конкурсе другую конкурсную работу, соответствующую положениям настоящих Правил. Указанные конкурсные работы также проходят процедуру Модерации, после прохождения которой допускаются или не допускаются к участию в Конкурсе в соответствии с положениями настоящих правил.

8.9. Организатор Конкурса имеет право проводить своими силами по своему усмотрению в любое время проверку достоверности данных Участника и затребовать от последнего документы, подтверждающие достоверность указанных данных, а также исключить из числа участников или Победителей лиц, в случаях:

- Указания Участником (при регистрации и/или авторизации) недостоверных и/или ложных (в том числе и ошибочных) персональных данных;
- Отказа Участника в предоставлении подтверждающих его личность документов;
- Нарушения Правил проведения Конкурса;
- Несоответствия требованиям, предусмотренным п.6.1. настоящих Правил;
- Использования технических и/или программных средств, которые позволяют значительно улучшить качество тематической фотографии;
- Если Участник/Победитель не является автором Конкурсной работы;

- Если Участник/Победитель совершал любые действия, направленные на накрутку голосов или другие действия, направленные на несанкционированные изменения результатов Конкурса.

8.10. Отбор работ Конкурса осуществляются закрытым жюри. Организатор оставляет за собой право не разглашать информацию о составе жюри.

9. Порядок определения Победителей Творческого Конкурса

9.1. Для проведения Розыгрыша еженедельных призов все номера Заявок Участников Мероприятия за соответствующий период выгружаются в электронную программу «Рандом» (генератор выбора случайных чисел) **18 декабря 2019 года.**

9.1.1. Алгоритм проведения Розыгрыша и определения Победителей Мероприятия представляет собой процесс из поэтапных элементарных шагов:

- Для определения Победителей Творческого Конкурса Мероприятия Технический оператор выгружает в программу «Рандом» список Заявок Участников Мероприятия за весь период проведения Мероприятия;
- программа «Рандом» выбирает случайным образом 5 чисел (Победителей Творческого Конкурса Мероприятия);
- Организатор стимулирующего Мероприятия сопоставляет сгенерированные числа с аналогичным порядковым номером в реестре заявок и устанавливает победителей Мероприятия.

9.2. Победителем Мероприятия, имеющим право на получение Суперприза, является участник Мероприятия, чей номер Заявки Участника Мероприятия произвольно выбран программой «Рандом» вышеприведенным алгоритмом проведения Розыгрыша и определения Призера Мероприятия в день розыгрыша Суперприза.

9.3. Алгоритм выбора выигрышного числа основан на случайном выборе. При проведении Мероприятия не используются процедуры и алгоритмы, позволяющие предопределить результат проведения розыгрыша Приза до начала проведения розыгрыша. Претензии по определению победителей не принимаются

9.4. Уведомление Обладателя Приза Творческого Конкурса о выигрыше осуществляется Организатором путем отправки личного сообщения в Директ в социальной сети «Инстаграм» (Instagram, <https://www.instagram.com>). Информация о Победителе также размещается на сайте promo.loreal-paris.ru/bambi-magnit/

9.5. После получения запрашиваемых документов и информации Организатор дополнительно сообщает о способе и времени вручения Приза, в рамках срока выдачи призов, указанного в п.1.3. настоящих Правил.

10. Призовой фонд

10.1. Призовой фонд Мероприятия образуется за счет собственных средств Организатора Мероприятия, формируется отдельно до проведения Мероприятия и используется исключительно для предоставления Призов победителям Мероприятия.

10.2. Призовой фонд Мероприятия состоит из:

Гарантированный приз* – 100 (Сто) рублей на номер мобильного телефона.

**Количество Гарантированных призов на момент начала Мероприятия не ограничено, но может быть пересмотрено, увеличено или уменьшено по усмотрению Организатора.*

Для победителей Творческого Конкурса учреждается:

Суперприз – 1 (один) iPhone 11 Pro, стоимостью не более 100 000 (ста тысяч) рублей и денежная составляющая, которые являются единым призом.

Размер денежной составляющей **Суперприза** рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4\,000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - это денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - стоимость Суперприза

Количество суперпризов – 5 (пять) штук.

10.3. В случае если по мнению Победителя стоимость приза составляет сумму, меньшую, чем указано в настоящих правилах, Организатор не вступает в переговоры с Призером по стоимости Призов и не осуществляет компенсацию или выплату разницы в стоимости приза или денежной части приза.

10.4. Организатор не компенсирует любые расходы Участников и/или лиц, признанных обладателями соответствующего приза, понесенные в ходе участия в настоящем Мероприятии, а также в рамках использования приза. Внешний вид Призов, модель, цвет, технические характеристики Суперприза могут отличаться от представленного в информационных и рекламных материалах.

10.5. Гарантированные призы и Суперприз по тексту настоящих правил совместно именуется –«Призы».

10.6. Ответственность Организатора по выдаче Призов согласно настоящему пункту Правил ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами (характеристикой) этих Призов.

10.7. Всеми нераспределенными, невостребованными Призами Мероприятия, от получения которых Участники отказались, Организатор Мероприятия распоряжается по своему усмотрению. После предъявленного Организатору заявления Участника об отказе от получения Призы Мероприятия не могут быть востребованы Участниками повторно.

10.8. Призы Мероприятия не подлежат выдаче в какой-либо иной форме, иными способами, иным лицам, помимо способов, формы и лицам, описанным в настоящих Правилах.

10.9. Количество Призов ограничено, возможно досрочное прекращение Мероприятия при окончании подарочного фонда Мероприятия либо возможна замена Призов на другие Призы по усмотрению Организатора Мероприятия. Модели, комплектация, цвета, другие параметры и характеристики Призов определяются по усмотрению Организатора Акции и могут не совпадать с ожиданиями участников. Призы могут отличаться по внешнему виду от изображений на рекламных материалах.

10.10. Участник может выиграть только 1 (один) Гарантированный приз Мероприятия и/или 1 Суперприз за весь период проведения Мероприятия.

10.11. Всем участникам акции необходимо сохранить оригинал/оригиналы кассового/кассовых чека/чеков, который/которые были зарегистрированы, подтверждающие единовременную покупку не менее 1 (одной) единицы Товара в Период проведения Мероприятия, до окончания Срока выдачи Призов. Идентификация чека проводится Организатором Мероприятия путем сравнения зарегистрированного чека и оригинала чека.

10.12. Организатор Мероприятия на свое усмотрение имеет право запросить у участника Мероприятия скан чека, зарегистрированного участником, скан основной страницы паспорта с отображением фото и ФИО для удостоверения личности участника на любом этапе проведения Мероприятия.

11. Порядок, сроки и место получения призов:

11.1. В случае признания участника победителем Мероприятия Организатор либо его представитель в течение 14 (четырнадцати) рабочих дней с момента подтверждения уведомляет победителя о выигрыше по номеру мобильного телефона, который был указан при регистрации, уточняет у победителя адрес, на который будет направлен Суперприз. Победитель несет ответственность за достоверность предоставленной информации.

Гарантированные призы перечисляются на счет мобильного телефона, с которого происходила регистрация чека.

Зачисления денежных средств возможны только на счета мобильных телефонов абонентов мобильных операторов, действующих на территории Субъектов Российской Федерации, участвующих в Акции.

Важно! Денежные средства не зачисляются на корпоративные номера мобильных телефонов и номера мобильных телефонов, подключенных к тарифам, на которые Оператор сотовой связи, обслуживающий тариф не разрешает индивидуальное зачисление средств на телефоны с указанным тарифом.

11.2. Победители обязаны в течение 3 (трех) календарных дней с момента уведомления о выигрыше в Творческом Конкурсе предоставить Организатору мероприятия по электронной почте magnit-winner@lorealmail.ru сканированную копию своего паспорта (разворот с фотографией и страницу с информацией о действующей регистрации), сканированную копию Идентификационного Номера Налогоплательщика (ИНН), а также сканированную копию чека, подтверждающего покупку товара, участвующего в стимулирующем мероприятии, согласно п. 7.1.1. и 7.1.2. Также по требованию Организатора победитель мероприятия обязан предоставить оригинал чека, подтверждающего покупку товара, подписать необходимые документы, в том числе Расписку о вручении Приза в ходе стимулирующего мероприятия. В случае невыполнения указанных условий, Приз считается не востребовавшимся и Организатор Мероприятия вправе распоряжаться им по своему усмотрению.

11.3. Фото чека участника для отправки по электронной почте не должно быть обработано в какой-либо специализированной иллюстрационной программе. Чеки с подозрениями на обработку специализированными иллюстрационными программами к участию приниматься не будут.

11.4. В случае выявления Организатором Мероприятия использования Участником запрещённых средств и/или осуществление Участником действий не соответствующих условиям, предусмотренным в настоящих Правилах, Организатор, в любой время, с момента выявления указанных нарушений, имеет право аннулировать ранее зарегистрированный таким лицом Чек (без разбора истории происхождения каждого Чека), а также исключить такое лицо из состава Участников или Победителей, с возможностью его отстранения от дальнейшего участия в Мероприятии. Организатор не несет ответственности за технические сбои, связанные с регистрацией Участников на Сайте, в том числе за технические неполадки в случае если они возникли не по вине Организатора.

11.5. Организатор Мероприятия в одностороннем порядке и без объяснения причин имеет право в любой момент исключить из числа победителей Мероприятия лиц:

не предоставивших кассовый чек, подтверждающий покупку товара, участвующего в Мероприятии, согласно п.2. настоящих правил;

не предоставивших документы, информацию, сведения, установленные настоящими Правилами, для вручения Призов Мероприятия в установленные правилами сроки;

предоставивших/зарегистрировавших чек (чеки) с признаками обработки специализированными иллюстрационными программами;

предоставивших/зарегистрировавших некорректный чек, не прошедший проверку на сайте;

подозреваемых в неоднократной регистрации в Мероприятии;

предоставивших о себе искажённую информацию или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза Мероприятия;

действующих в нарушение настоящих Правил, действующих деструктивным образом, или осуществляющих действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Мероприятием.

11.6. Не участвуют в Мероприятии, блокируются и исключаются на любой стадии, в том числе из числа Победителей, заявки по которым у Организатора Мероприятия есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных регистрациях.

11.7. Все призы должны быть переданы Участнику не позднее 28 февраля 2020 года. Если в срок до 15 февраля 2020 года Организатору по не зависящим от него причинам не удастся связаться с победителем Мероприятия, то такой победитель лишается права на получение указанных выше призов, приз признается невостребованным и может быть использован по усмотрению Организатора Мероприятия.

11.8. В случае если представитель Организатора не сможет дозвониться до Победителя в течение 10 (Десяти) дней после объявления Победителей (у Победителя выключен или недоступен номер телефона, а также, если Победитель не отвечает на входящий звонок), Организатор оставляет за собой право данному Победителю Приз не выдавать, а указанный им телефонный номер исключить из базы Участников Мероприятия, и в дальнейшем к участию в Мероприятии данный номер не принимать.

11.9. В связи с тем, что стоимость Суперприза превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей, доход физического лица в виде такого приза подлежит налогообложению. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ. В этом случае Организатор выполняет функцию налогового агента и в обязательном порядке удерживает начисленную сумму НДФЛ (денежную составляющую приза) непосредственно из дохода получателя главного приза при его фактическом вручении.

11.10. Само по себе получение победителями Гарантированного приза Мероприятия (денежные средства на счет мобильного телефона) не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Организатор настоящим информирует выигравших указанные призы Участников о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Мероприятии и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

12. Порядок информирования участников стимулирующего мероприятия об условиях мероприятия:

12.1. Информирование участников Мероприятия о сроках проведения стимулирующего мероприятия и его условиях проведения Мероприятия будет осуществляться на сайте

promo.loreal-paris.ru/bambi-magnit/ или по телефону горячей линии 8-804-333-70-10 и иными способами по выбору Организатора Мероприятия.

13. Дополнительные условия:

13.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Условиями, Организатор и участники стимулирующего мероприятия руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

13.2. Организатор Мероприятия оставляет за собой право вносить изменения в Условия стимулирующего Мероприятия, а также принять решение о завершении Мероприятия. Информация обо всех изменениях в настоящих Условиях или завершении Мероприятия будет размещена на сайте не менее, чем за 3 дня до вступления соответствующих изменений в силу, или срока завершения Мероприятия.

13.3. Организатор оставляет за собой право по своему собственному усмотрению отменить или приостановить проведение Мероприятия без предварительного уведомления в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств

13.4. Обязательства Организатора Мероприятия относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.

13.5. Выигранные Участниками Мероприятия призы нельзя обменять, заменить или получить их денежный эквивалент.

13.6. Ответственность Организатора Мероприятия за выдачу призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих призов.

13.7. Организатор не несёт ответственности за действия (бездействия), а также ошибки участников Мероприятия.

13.8. Организатор не несёт ответственности в случае, если Победитель не может осуществить его получение в порядке, установленном настоящими Правилами, по причинам, не связанным с выполнением Организатором своих обязанностей.

13.9. Организатор не несёт ответственность перед участниками в следующих случаях:

– за возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения приза его обладателю;

– в случае наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора объективные причины;

– неисполнения (несвоевременного исполнения) участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

13.10. Организатор не несёт ответственности за пропуск сроков, установленных для совершения действий настоящими Правилами. Претензии в связи с пропуском сроков, не принимаются, приз по истечению срока для его получения не выдаётся.

13.11. Организатор несёт расходы, только прямо указанные в настоящих Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Мероприятии (покупка товаров для участия в Акции), в т.ч. получением призов (проезд к месту вручения) участники несут самостоятельно и за собственный счёт.

13.12. Факт участия в Мероприятии подразумевает, что Участники Мероприятия выражают свое безусловное согласие Организатору Мероприятия на то, что их имена, фамилии, голоса, видео и фотоизображения, интервью и иные материалы о них могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке продукции под товарными знаками «L'Oréal Paris» в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом, в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.

УТВЕРЖДЕНО

ООО «Адвертайзинг Маркетинг Групп»

А. А. Даниленко

19.11.2019