

Правила стимулирующего мероприятия: «Фестиваль Elseve Фиолетовый в сети «Магнит»

1. Наименование стимулирующего мероприятия: «Фестиваль Elseve Фиолетовый в сети «Магнит».

2. Наименование товара, с реализацией которого связано проведение Мероприятия.

Товарами, на стимулирование реализации которых направлено проводимое стимулирующее мероприятие, является весь ассортимент средств по уходу за волосами Elseve «L'Oreal Paris».

Наименование и условия Мероприятия, позволяющие установить взаимосвязь товара с проводимым стимулирующим мероприятием, размещаются в магазинах сети «Магнит», участвующих в Мероприятии (у консультантов), и на сайте promo.loreal-paris.ru/lp-mk/ или по телефону горячей линии 8-804-333-70-10.

3. Территория проведения Мероприятия:

Магазины сети «Магнит»** на территории Российской Федерации, в которых реализуются продукты по уходу за волосами Elseve «L'Oreal Paris».

** «Магнит Косметик», «Магнит Семейный»

4. Наименование Организатора и Технического оператора стимулирующего мероприятия (с указанием юридического и почтового адресов, банковских реквизитов, идентификационного номера налогоплательщика и сведений об открытии счета в кредитной организации):

Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Адвертайзинг маркетинг групп»

Сокращенное наименование: ООО «АМГ»

Местонахождения (в соответствии с учредительными документами): 119019, г. Москва, Большой Знаменский переулок, дом № 1, корпус 1, квартира Эт/Пом/К 3/IX/1;

Почтовый адрес: 119019, г. Москва, Большой Знаменский переулок, дом № 1, корпус 1, квартира Эт/Пом/К 3/IX/1;

Тел. 8 (495) 799-49-59, факс 8 (495) 799-49-59,

ИНН: 7743099578, КПП: 770401001, ОГРН: 1157746406938

Р/с 40702810938000034129 в ПАО «Сбербанк России» г. Москва,

БИК 044525225, К/с 30101810400000000225

Обязанности Организатора:

- Проведение Стимулирующего мероприятия;
- Проверка достоверности данных Участников мероприятия;
- Коммуникация с Участниками/Победителями стимулирующего мероприятия;
- Уведомление и оповещение Победителей стимулирующего мероприятия;
- Сбор документов и контактной информации Победителей стимулирующего мероприятия;
- Вручение Призов Победителям стимулирующего мероприятия.

Техническим оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, действующим в интересах и по поручению Организатора, является:

Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью "Айнэт Продакшен"
Сокращенное наименование: ООО "Айнэт Продакшен" .

Юридический адрес: г. Москва, Бережковская наб., д.16, к.2, оф. 516

Фактический адрес: г. Москва, Бережковская наб., д.16, к.2, оф. 516

Почтовый адрес: 129085, г. Москва, ул. Большая Марьинская, д.9, стр.1, оф.111

ОГРН 1187746242353

Обязанности Технического Оператора:

- Техническая поддержка работы Сайта Стимулирующего мероприятия;

Заказчиком Акции является:

Полное наименование: Акционерное общество «Л'Ореаль»

Сокращенное наименование: АО «Л'Ореаль».

Юр. адрес: 119180, Москва, 4-й Голутвинский пер-к, дом 1/8, стр 1-2 ИНН: 7726059896, КПП: 774850001, ОГРН 1027700054986.

5. Сроки проведения Мероприятия:

5.1. Общий срок проведения Мероприятия: с «01» июля 2020 года по «30» сентября 2020 года (включительно);

5.2. Период участия в Мероприятии: с «01» июля 2020 года по «28» июля 2020 года (включительно);

5.3. Розыгрыш призов Мероприятия: с «08» июля 2020 года по «31» июля 2020 года (включительно).

Вручение призов Мероприятия: с «15» июля 2020 года по «30» сентября 2020 года (включительно).

5.4. Организатор имеет право в одностороннем порядке продлить или досрочно завершить период проведения Мероприятия в любом из магазинов сети «Магнит», участвующих в стимулирующем мероприятии.

5.5. Указанное в настоящих Правилах время – московское. Все действия лиц, желающих принять участие в Мероприятии, участников Мероприятия, Организатора фиксируются по московскому времени.

6. Права и обязанности участников стимулирующего мероприятия:

6.1. Участниками стимулирующего мероприятия могут быть дееспособные физические лица, достигшие 18 - летнего возраста, являющиеся гражданами Российской Федерации, проживающие на территории Российской Федерации, которые приобрели 2(два) и более акционных продукта под товарным знаком Elseve «L’Oreal Paris», участвующих в Мероприятии согласно п. 2. Правил, в сети магазинов «Магнит», участвующих в Мероприятии.

6.2. В стимулирующем мероприятии запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора Мероприятия, аффилированным с ними лицам, близким родственникам таких работников и представителей, работникам рекламных агентств и любых других юридических лиц, причастных к проведению Мероприятия и членам их семей, в том числе сотрудникам ТС «Магнит» (АО «Тандер»). Данное условие распространяется на лиц, попадающих под указанную категорию в течение предшествующих началу Мероприятия 3 (трех) лет и непосредственно на момент начала мероприятия.

Если Победителем становится Участник, являющийся государственным служащим или работником какой-либо организации с государственным участием или без такового, то вручение такому Участнику Приза, как он определён далее, осуществляется только если это не противоречит законодательству о государственной службе, законодательству о противодействии коррупции и/или иным положениям законодательства Российской Федерации, внутренним актам соответствующего государственного органа, организации и трудовому договору или служебному контракту Участника.

6.3. Участники, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют право на участие в стимулирующем мероприятии и право на получение призов.

6.4. Принимая участие в Мероприятии, а именно, совершая последовательность действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Мероприятии, Участник соглашается с условиями настоящих Правил.

6.5. Участники стимулирующего мероприятия обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Мероприятии и получением призов в установленные условиями Мероприятия сроки.

6.6. Для получения приза Участник обязан сообщить представителям Организатора свои персональные данные (ФИО, паспортные данные) и иные обязательные сведения для получения призового фонда Мероприятия, а также подписать все необходимые документы, указанные в п. 8.6 настоящих правил, в трехдневный срок. Невыполнение указанных в настоящем пункте условий означает безусловный отказ Участника от получения приза. В этом случае Участник утрачивает право на получение приза.

6.7. Участник также соглашается, что с целью выполнения данных Правил, переданные им персональные данные, будут передаваться АО "Тандер" для обработки, а именно на их сбор, запись, систематизацию, удаление, обезличивание на срок на 1 (год).

6.8. Участник стимулирующего мероприятия вправе требовать от Организатора стимулирующего мероприятия получения информации о Мероприятии в соответствии с условиями Мероприятия.

6.9. Организатор Мероприятия обязан завершить проведение Мероприятия, в том числе осуществить предоставление призов, и совершить другие необходимые действия в отношении участников Мероприятия.

6.10. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Мероприятия, кроме как в случаях, указанных в настоящих Условиях или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.

6.11. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Мероприятия, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

6.12. Участник подтверждает, что является совершеннолетним, дееспособным гражданином Российской Федерации и что он сообщил собственные и достоверные данные. Организатор и его уполномоченные представители, обязуются соблюдать необходимые меры защиты персональных данных Участников от несанкционированного распространения.

7. Порядок участия в стимулирующем Мероприятии:

7.1. Для того чтобы стать Участником Мероприятия, лицу, соответствующему требованиям, установленным в пункте 6.1. настоящих Правил, необходимо совершить следующие действия:

7.1.1. В период проведения Мероприятия, указанный в п. 5.2 настоящих Правил (с 01 июля 2020 года по 28 июля 2020 года включительно) купить 2 (два) или больше акционных продуктов, реализуемых под торговым знаком Elseve L'Oreal, согласно п.2 настоящих Правил.

7.1.2. Сохранить кассовый чек на покупку акционного продукта торговой марки «L'Oreal Paris», купленный в соответствии с п.7.1.1 настоящих Правил.

7.1.3. Участники, совершившие действия, указанные в п. 7.1.1., в период проведения Мероприятия (п.5.2. Правил) получают скидку в размере -35% от регулярной полочной цены на акционные* товары с товарным знаком «Elseve».

* Перечень акционных товаров:

ЭЛЬСЕВ ФИОЛЕТОВЫЙ Шампунь 250 мл
ЭЛЬСЕВ ДЛИНА МЕЧТЫ Шампунь 400 мл
ЭЛЬСЕВ ПОЛНОЕ ВОССТАНОВЛЕНИЕ 5 Шампунь 400 мл
ЭЛЬСЕВ РОСКОШЬ 6 масел Шампунь 400 мл
ЭЛЬСЕВ ЛОУ ШАМПУНЬ Роск 6 Масел 400 мл
ЭЛЬСЕВ РОСКОШЬ 6 масел РОЗА Шампунь 400 мл
ЭЛЬСЕВ ЛОУ ШАМПУНЬ ПВ5 400 мл
ЭЛЬСЕВ РОСКОШЬ 6 масел РОЗА Шампунь 250 мл
ЭЛЬСЕВ ПВ СЕК. КОНЧ. Шампунь 400 мл
ЭЛЬСЕВ ДЛИНА МЕЧТЫ Бальзам 400 мл
ЭЛЬСЕВ ПОЛНОЕ ВОССТАНОВЛЕНИЕ 5 Бальзам 400 мл
ЭЛЬСЕВ РОСКОШЬ 6 масел Бальзам 400 мл
ЭЛЬСЕВ РОСКОШЬ 6 масел РОЗА Бальзам 200 мл
ЭЛЬСЕВ ФИОЛЕТОВАЯ Маска 150 мл
ЭЛЬСЕВ ДЛИНА МЕЧТЫ Крем-уход 200мл
ЭЛЬСЕВ ЭКСТРА МАСЛО УНИВЕРС.100 мл
ЭЛЬСЕВ ПОЛНОЕ ВОССТАНОВЛЕНИЕ 5 Двойной Эликсир 200мл
ЭЛЬСЕВ ПОЛНОЕ ВОССТАНОВЛЕНИЕ 5 Маска 300 мл
ЭЛЬСЕВ РОСКОШЬ 6 масел Двойной Эликсир 200мл
ЭЛЬСЕВ РОСКОШЬ 6 масел Маска 300 мл
ЭЛЬСЕВ ДЛИНА МЕЧТЫ Маска 300 мл
ЭЛЬСЕВ ПОЛНОЕ ВОССТАНОВЛЕНИЕ.5 ЦИКА-КРЕМ 150 мл
ЭЛЬСЕВ РОСКОШЬ 6 масел Масло-крем 150 мл
ЭЛЬСЕВ ДЛИНА МЕЧТЫ Шампунь 400 мл
ЭЛЬСЕВ ПОЛНОЕ ВОССТАНОВЛЕНИЕ 5 Шампунь 400 мл
ЭЛЬСЕВ РОСКОШЬ 6 масел Шампунь 400 мл
ЭЛЬСЕВ ЭКСПЕРТ ЦВЕТА Шампунь 400 мл
ЭЛЬСЕВ 3 ЦЕННЫЕ ГЛИНЫ Шампунь 400 мл
ЭЛЬСЕВ СИЛА АРГИНИНА Шампунь 400 мл
ЭЛЬСЕВ ЭКСПЕРТ ЦВЕТА Шампунь 250 мл
ЭЛЬСЕВ ЛОУ ШАМПУНЬ Роск 6 Масел 400 мл

ЭЛЬСЕВ РОСКОШЬ 6 масел РОЗА Шампунь 400 мл
ЭЛЬСЕВ ЛОУ ШАМПУНЬ ПВ5 400 мл
ЭЛЬСЕВ РОСКОШЬ 6 масел РОЗА Шампунь 250 мл
ЭЛЬСЕВ ПВ СЕК. КОНЧ. Шампунь 400 мл
ЭЛЬСЕВ ФИБРОЛОГИЯ Шампунь 400 мл
ЭЛЬСЕВ ДЛИНА МЕЧТЫ Бальзам 400 мл
ЭЛЬСЕВ ПОЛНОЕ ВОССТАНОВЛЕНИЕ 5 Бальзам 400 мл
ЭЛЬСЕВ РОСКОШЬ 6 масел Бальзам 400 мл
ЭЛЬСЭВ ЭКСПЕРТ ЦВЕТА Бальзам 400 мл
ЭЛЬСЕВ ЭКСПЕРТ ЦВЕТА Бальзам 200 мл
ЭЛЬСЕВ РОСКОШЬ 6 масел РОЗА Бальзам 200 мл
ЭЛЬСЕВ 3 ЦЕННЫЕ ГЛИНЫ Бальзам 200 мл
ЭЛЬСЕВ СИЛА АРГИНИНА Бальзам 200 мл
ЭЛЬСЕВ ДЛИНА МЕЧТЫ Крем-уход 200мл
ЭЛЬСЕВ ЭКСТРА МАСЛО УНИВЕРС.100 мл
ЭЛЬСЕВ ПОЛНОЕ ВОССТАНОВЛЕНИЕ 5 Двойной Эликсир 200мл
ЭЛЬСЕВ ПОЛНОЕ ВОССТАНОВЛЕНИЕ 5 Маска 300 мл
ЭЛЬСЕВ ЭКСТРА МАСЛО Д/СЕК.КОНЧИКОВ 100 мл
ЭЛЬСЕВ РОСКОШЬ 6 масел Двойной Эликсир 200мл
ЭЛЬСЕВ РОСКОШЬ 6 масел Маска 300 мл
ЭЛЬСЕВ ДЛИНА МЕЧТЫ Маска 300 мл
ЭЛЬСЕВ ПОЛНОЕ ВОССТАНОВЛЕНИЕ.5 ЦИКА-КРЕМ 150 мл
ЭЛЬСЕВ РОСКОШЬ 6 масел Масло-крем 150 мл
ЭЛЬСЕВ ЭКСПЕРТ ЦВЕТА Двойной Эликсир 200 мл
Elseve Фиолетовый шампунь 200
Elseve Защита цвета крем 150
ELSEVE 3 Ценные глины Шампунь жен 400мл (Лореаль):6
ELSEVE Шампунь д/вол Роскошь Питан 6 масел 400мл(ЛОреаль):6
ELSEVE Бальзам 6 Масел 400мл(Лореаль):6
ELSEVE Шампунь Полн. Восстановление 400мл(Лореаль):6
ELSEVE Бальзам Полное Восстановление 5 400мл(Лореаль):6
ELSEVE Шампунь Длина мечты 400мл (Лореаль):6
ELSEVE Бальзам для волос Длина мечты 400мл (Лореаль):6
Elseve Фиолетовый шампунь 200

7.1.4. При этом у каждого Участника, совершившего действия, указанные в п.7.1.1. настоящих Правил, в период проведения Мероприятия (п.5.2. Правил) возникает право на участие в розыгрыше Еженедельного приза или Суперпризов в порядке, предусмотренном п.7 настоящих Правил. Для подтверждения покупки необходимо сохранение и дальнейшее предоставление оригинала кассового чека, подтверждающего совершение покупки.

7.2. В любой день с 01 июля 2020 года по 28 июля 2020 г. (включительно) зарегистрировать номер чека, подтверждающего приобретение товаров, участвующих в Мероприятии, согласно п.7.1.1. и 7.1.2., отправив SMS-сообщение на короткий номер 9009 с префиксом **Loreal**, названием магазина и номером чека. Название магазина в кассовом чеке указано в поле «Место расчетов». Пример SMS-сообщения: «Loreal_Пример_1234», где 1234 – номер чека*, а Пример – является условным названием магазина* - *Под номером чека в настоящих Правилах понимается номер в чеке, указанный рядом с аббревиатурой «ФД»*

- размер не более 5 Мб,
- разрешение не менее 200 (двести) dpi,
- фотографии чеков от покупки должны быть технически качественными.

• Не допускаются изображения, являющиеся монтажом чека, в том числе скриншоты, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж. В случае загрузки изображения плохого качества Организатор/Технический оператор имеет право отклонить зарегистрированный чек.

8. Порядок проведения розыгрыша призового фонда стимулирующего мероприятия, алгоритм определения выигравшей:

8.1. Розыгрыш еженедельных призов проводится еженедельно. Победители Стимулирующего мероприятия, претендующие на получение призов, определяются еженедельно в Период приема заявок на участие в Мероприятии в следующем порядке:

Определение победителей за период	Срок определения	Среди чеков, зарегистрированных в период
1 неделя Мероприятия	С 10:00:00 до 18:00:00 08.07.2020 г.	с 00:00:00 01.07.2020г. по 23:59:59 07.07.2020г.
2 неделя Мероприятия	С 10:00:00 до 18:00:00 15.07.2020г.	с 00:00:00 08.07.2020г. по 23:59:59 14.07.2020г.
3 неделя Мероприятия	С 10:00:00 до 18:00:00 22.07.2020г.	с 00:00:00 15.07.2020г. по 23:59:59 21.07.2020г.
4 неделя Мероприятия	С 10:00:00 до 18:00:00 29.07.2020г.	с 00:00:00 22.07.2020г. по 23:59:59 28.07.2020г.

Для проведения Розыгрыша еженедельных призов все номера Заявок Участников Мероприятия за соответствующий период выгружаются в электронную программу «Рандом» (генератор выбора случайных чисел).

8.1.1. Алгоритм проведения Розыгрыша и определения Победителей Мероприятия представляет собой процесс из поэтапных элементарных шагов:

- Для определения Победителей соответствующей недели Мероприятия Организатор Мероприятия выгружает в программу «Рандом» список Заявок Участников Мероприятия;
- программа «Рандом» выбирает случайным образом 50 чисел (Победителей соответствующей недели Мероприятия);
- Организатор стимулирующего Мероприятия сопоставляет сгенерированные числа с аналогичным порядковым номером в реестре заявок и устанавливает победителей Мероприятия.

8.1.2. Победителем Мероприятия, имеющим право на получение еженедельного приза, является участник Мероприятия, чей номер Заявки Участника Мероприятия произвольно выбран программой «Рандом» вышеприведенным алгоритмом проведения Розыгрыша и определения Призера Мероприятия в день розыгрыша.

8.1.3. Алгоритм выбора выигрышного числа основан на случайном выборе. При проведении Мероприятия не используются процедуры и алгоритмы, позволяющие предопределить результат проведения розыгрыша Приза до начала проведения розыгрыша. Претензии по определению победителей не принимаются

8.2. Розыгрыши Суперпризов проводятся по окончании Мероприятия, а именно 31 июля 2020 года.

Каждому Участнику, выполнившему условия, указанные в п. 7.1., 7.2. настоящих Правил, присваивается уникальный порядковый номер в зависимости от даты и времени последнего из всех действий, установленных в п. 7.2. Организатор в срок, указанный в п.8.2. настоящих Правил формирует 3 одинаковых (три) реестра (№1, №2 и №3) Участников, претендующих на получение Суперпризов, в зависимости от разыгрываемого Суперприза - таблиц, в которую Организатор вносит всех Участников, выполнивших условия, указанные в п. 7.1, 7.2 настоящих Правил, дату и время выполнения всех условий, а также уникальный порядковый номер Участника.

Реестр №1 – розыгрыш Суперприза 1 - **Apple Watch Series 5**

Реестр №2 – розыгрыш Суперприза 2 - **Смартфон Apple iPhone 11 Pro**

Реестр №3 – розыгрыш Суперприза 3 - **Apple MacBook Air 13"**

8.2.1. 31 июля 2020 года Организатор определяет 9 победителей – обладателей Суперпризов (5 победителей из реестра №1, 3 победителя из реестра №2, 1 победитель из реестра №3) с помощью генератора случайных чисел Интернет-сайта www.random.org. В случае неработоспособности Интернет-сайта www.random.org в день проведения розыгрыша Организатором для определения Победителя Акции может быть использован альтернативный генератор случайных чисел.

8.2.2. Организатор Мероприятия сопоставляет сгенерированные числа с аналогичным порядковым номером в соответствующем реестре заявок и устанавливает победителей Мероприятия.

8.3. Алгоритм выбора выигрышного числа основан на случайном выборе. При проведении Мероприятия не используются процедуры и алгоритмы, позволяющие предопределить результат проведения розыгрыша Приза до начала проведения розыгрыша.

Претензии по определению победителей не принимаются.

8.4. Участник, выигравший Еженедельный приз, теряет возможность получить еще один Еженедельный приз. Таким образом, 1 (один) участник за все время Мероприятия может получить только один Еженедельный приз.

8.5. Участник, выигравший Суперприз, теряет возможность получить еще один Суперприз. Таким образом, 1 (один) участник за все время Мероприятия может получить только один Суперприз.

8.6. Всем участникам акции необходимо сохранить оригинал/оригиналы кассового/кассовых чека/чеков, который/которые были зарегистрированы, подтверждающие единовременную покупку 2 (двух) единиц Товара в Период проведения Мероприятия, до окончания Срока выдачи Призов. Идентификация чека проводится Организатором Мероприятия путем сравнения зарегистрированного чека и оригинала чека.

8.7. Организатор Мероприятия на свое усмотрение имеет право запросить у участника Мероприятия скан чека, зарегистрированного участником, скан основной страницы паспорта с отображением фото и ФИО для удостоверения личности участника на любом этапе проведения Мероприятия.

8.8. Не участвуют в Мероприятии, блокируются и исключаются на любой стадии, в том числе из числа Победителей, заявки по которым у Организатора Мероприятия есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных регистрациях.

9. Призовой фонд

9.1. Призовой фонд Мероприятия образуется за счет собственных средств Организатора Мероприятия, формируется отдельно до проведения Мероприятия и используется исключительно для предоставления Призов победителям Мероприятия.

9.2. Призовой фонд Мероприятия состоит из:

Еженедельный приз – 1 (один) подарочный сертификат «Магнит Косметик» номиналом 1000 (Одна тысяча) рублей.

Общее количество еженедельных призов – 200 (Двести) штук.

Еженедельно разыгрывается 50 (Пятьдесят) еженедельных призов.

Суперприз 1 – 1 (один) Apple Watch Series 5, стоимостью 40 950 (Сорок тысяч девятьсот пятьдесят) рублей, и денежная составляющая, которые являются единым призом.

Размер денежной составляющей **Суперприза 1** рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4\,000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - это денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - стоимость Суперприза 1

Количество Суперпризов 1 – 5 (пять) штук.

Суперприз 2 – 1 (один) Смартфон Apple iPhone 11 Pro, стоимостью 130 088 (Сто тридцать тысяч восемьдесят восемь), и денежная составляющая, которые являются единым призом.

Размер денежной составляющей **Суперприза 2** рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4\,000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - это денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - стоимость Суперприза 2

Количество Суперпризов 2 – 3 (три) штуки.

Суперприз 3 – 1 (один) Apple MacBook Air 13", стоимостью 158 290 (Сто пятьдесят восемь тысяч двести девяносто) рублей, и денежная составляющая, которые являются единым призом.

Размер денежной составляющей **Суперприза 3** рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4\,000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - это денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - стоимость Суперприза 3

Количество Суперпризов 3 – 1 (одна) штука.

Организатор не компенсирует расходы Участников по использованию в целях участия в Мероприятии сети Интернет и иных каналов связи (включая, но не ограничиваясь телефонной, факсимильной, телеграфной, телетайпной связью).

Организатор не компенсирует любые расходы Участников/обладателей приза, связанные с участием в настоящем Мероприятии и использованием Приза за исключением случаев прямо предусмотренных настоящими Правилами. Претензии обладателей Суперприза по порядку, срокам, условиям, правилам, месту и времени вручения Суперприза не принимаются.

9.3. В случае если по мнению Победителя стоимость приза составляет сумму, меньшую, чем указано в настоящих правилах, Организатор не вступает в переговоры с Призером по стоимости Призов и не осуществляет компенсацию или выплату разницы в стоимости приза или денежной части приза.

9.4. Организатор не компенсирует любые расходы Участников и/или лиц, признанных обладателями соответствующего приза, понесенные в ходе участия в настоящем Мероприятии, а также в рамках использования приза. Внешний вид Призов может отличаться от представленного в информационных и рекламных материалах.

9.5. Передача Суперпризов 1, 2,3 третьим лицам не допускается.

9.6. Еженедельные призы и Суперпризы 1,2,3 по тексту настоящих правил совместно именуется – «Призы».

9.7. Ответственность Организатора по выдаче Призов согласно настоящему пункту Правил ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами (характеристикой) этих Призов.

9.8. Всеми нераспределенными, невостребованными Призами Мероприятия, от получения которых Участники отказались, Организатор Мероприятия распоряжается по своему усмотрению. После предъявленного Организатору заявления Участника об отказе от получения Призы Мероприятия не могут быть востребованы Участниками повторно.

9.9. Призы Мероприятия не подлежат выдаче в какой-либо иной форме, иными способами, иным лицам, помимо способов, формы и лицам, описанным в настоящих Правилах.

9.10. Количество Призов ограничено, возможно досрочное прекращение Мероприятия при окончании подарочного фонда Мероприятия либо возможна замена Призов на другие Призы по усмотрению Организатора Мероприятия. Модели, комплектация, цвета, другие параметры и характеристики Призов определяются по усмотрению Организатора Акции и могут не совпадать с ожиданиями участников. Призы могут отличаться по внешнему виду от изображений на рекламных материалах.

9.11. Приз предоставляется Организатором, который самостоятельно несет ответственность за соблюдение налогового законодательства Российской Федерации, связанного с выдачей приза. При этом Организатор Мероприятия обязуется надлежащим образом проинформировать Победителя о его законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением приза.

9.12. Участник Мероприятия уведомлен о том, что согласно п.2. ст. 224 НК и п.28 ст. 217 части II Налогового кодекса РФ стоимость Приза превышающая 4 000 (четыре тысячи) рублей, подлежит налогообложению налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) по ставке 35%. Стандартный налоговый вычет в размере 4 000 (четыре) тысячи рублей налоговый агент не предоставляет, так как не владеет информацией о ранее полученных призах Победителями за текущий календарный год.

9.13. Организатор Акции обязуется выступить Налоговым Агентом, исчисляя и удерживая НДФЛ согласно п.п. 9.12 Правил для перечисления его в бюджет соответствующего уровня.

10. Порядок, сроки и место получения призов:

10.1. В случае признания участника победителем Мероприятия Организатор либо его представитель в течение 14 (четырнадцати) рабочих дней с момента подтверждения соответствующего розыгрыша уведомляет победителя о выигрыше по электронной почте, с которой были направлены подтверждающие документы, уточняет у победителя физический адрес, на который будут направлены Еженедельный приз или Суперприз. Победитель несет ответственность за достоверность предоставленной информации.

10.2. Победители обязаны в течение 3 (трех) календарных дней с момента уведомления о выигрыше предоставить Организатору мероприятия по электронной почте magnit-winner@lorealmail.ru сканированную копию своего паспорта (разворот с фотографией и страницу с информацией о действующей регистрации), сканированную копию Идентификационного Номера Налогоплательщика (ИНН), а также сканированную копию чека, подтверждающего покупку товара, участвующего в стимулирующем мероприятии, согласно п. 7.1.1. и 7.1.2. Также по требованию Организатора победитель мероприятия обязан предоставить оригинал чека, подтверждающего покупку товара, подписать необходимые документы, в том числе Расписку о вручении Приза в ходе стимулирующего мероприятия. В случае невыполнения указанных условий Приз считается невостребованным и Организатор Мероприятия вправе распоряжаться им по своему усмотрению.

10.3. Вручение Суперприза Мероприятия осуществляет Организатор стимулирующего Мероприятия. Вручение происходит одним из следующих образов (на усмотрение Организатора):

- Выдача в офисе Организатора;
- Курьерской или почтовой службой.

В случае если Приз утерян или повреждён по вине почты (курьерской службы), что подтверждается соответствующими документами (в частности, согласно действующим Правилам оказания услуг почтовой связи), Организатор не несет ответственности за утрату отправленного Приза. Повторная отправка или предоставление Призов не производится.

В случае если Приз возвращен по причине «Отказ от получения», он не может быть повторно востребован его обладателем. Претензии по неполученным Призам не принимаются.

10.4. Фото чека участника для отправки по электронной почте не должно быть обработано в какой-либо специализированной иллюстрационной программе. Чеки с подозрениями на обработку специализированными иллюстрационными программами к участию приниматься не будут.

10.5. В случае выявления Организатором Мероприятия фактов осуществления Участником действий не соответствующих условиям, предусмотренным в настоящих Правилах, Организатор, в любой время, с момента выявления указанных нарушений, имеет право аннулировать ранее зарегистрированный таким лицом Чек (без разбора истории происхождения каждого Чека), а также исключить такое лицо из состава Участников или Победителей, с возможностью его отстранения от дальнейшего участия в Мероприятии. Организатор не несет ответственности за технические сбои, связанные с регистрацией Участников на Сайте, в том числе за технические неполадки, в случае, если они возникли не по вине Организатора.

10.6. Организатор Мероприятия в одностороннем порядке и без объяснения причин имеет право в любой момент исключить из числа победителей Мероприятия лиц:

не предоставивших кассовый чек, подтверждающий покупку товара, участвующего в Мероприятии, согласно п.2. настоящих правил;

не предоставивших документы, информацию, сведения, установленные настоящими Правилами, для вручения Призов Мероприятия в установленные правилами сроки;

предоставивших/зарегистрировавших чек (чеки) с признаками обработки специализированными иллюстрационными программами;

предоставивших/зарегистрировавших некорректный чек, не прошедший проверку на сайте;

подозреваемых в неоднократной регистрации в Мероприятии;

предоставивших о себе искажённую информацию или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза Мероприятия;

действующих в нарушение настоящих Правил, действующих деструктивным образом, или осуществляющих действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Мероприятием.

10.7. Все призы должны быть переданы Участнику не позднее 31 июля 2020 года. Если в срок до 20 июля 2020 года Организатору по не зависящим от него причинам не удастся связаться с победителем Мероприятия, то такой победитель лишается права на получение указанных выше призов, приз признается невостребованным и может быть использован по усмотрению Организатора Мероприятия.

10.8. В случае если представитель Организатора не сможет дозвониться до Победителя в течение 10 (Десяти) дней после объявления Победителей (у Победителя выключен или недоступен номер телефона, а также, если Победитель не отвечает на входящий звонок), Организатор оставляет за собой право данному Победителю Приз не выдавать, а указанный им телефонный номер исключить из базы Участников Мероприятия, и в дальнейшем к участию в Мероприятии данный номер не принимать.

10.9. В связи с тем, что стоимость Суперприза превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей, доход физического лица в виде такого приза подлежит налогообложению. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ. В этом случае Организатор выполняет функцию налогового агента и в обязательном порядке удерживает начисленную сумму НДФЛ (денежную составляющую приза) непосредственно из дохода получателя главного приза при его фактическом вручении.

10.10. Само по себе получение победителями Еженедельного приза Мероприятия (подарочный сертификат) не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Организатор настоящим информирует выигравших указанные призы Участников о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, стоимость

которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Мероприятии и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

11. Порядок информирования участников стимулирующего мероприятия об условиях мероприятия:

11.1. Информирование участников Мероприятия о сроках проведения стимулирующего мероприятия и его условиях проведения Мероприятия будет осуществляться на сайте promo.loreal-paris.ru/lp-mk/ или по телефону горячей линии 8-804-333-70-10 и иными способами по выбору Организатора Мероприятия.

12. Дополнительные условия:

12.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Условиями, Организатор и участники стимулирующего мероприятия руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

12.2. Организатор Мероприятия оставляет за собой право вносить изменения в Условия стимулирующего Мероприятия, а также принять решение о завершении Мероприятия. Информация обо всех изменениях в настоящих Условиях или завершении Мероприятия будет размещена на сайте не менее, чем за 3 дня до вступления соответствующих изменений в силу, или срока завершения Мероприятия. В случае изменения Правил или отмены Мероприятия, Организатор не обязан возмещать расходы Участникам Мероприятия.

12.3. Организатор оставляет за собой право по своему собственному усмотрению отменить или приостановить проведение Мероприятия без предварительного уведомления в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств

12.4. Обязательства Организатора Мероприятия относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.

12.5. Выигранные Участниками Мероприятия призы нельзя обменять, заменить или получить их денежный эквивалент.

12.6. Ответственность Организатора Мероприятия за выдачу призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих призов.

12.7. Организатор не несёт ответственности за действия (бездействия), а также ошибки участников Мероприятия.

12.8. Организатор не несёт ответственности в случае, если Победитель не может осуществить его получение в порядке, установленном настоящими Правилами, по причинам, не связанным с выполнением Организатором своих обязанностей.

12.9. Организатор не несёт ответственность перед участниками в следующих случаях:

– за возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения приза его обладателю;

– в случае наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора объективные причины;

– неисполнения (несвоевременного исполнения) участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

12.10. Организатор не несёт ответственности за пропуск сроков, установленных для совершения действий настоящими Правилами. Претензии в связи с пропуском сроков, не принимаются, приз по истечению срока для его получения не выдаётся.

12.11. Организатор несёт расходы, только прямо указанные в настоящих Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Мероприятии (покупка товаров для участия в Мероприятии), в т.ч. получением призов (проезд к месту вручения) участники несут самостоятельно и за собственный счёт.

12.12. Факт участия в Мероприятии подразумевает, что Участники Мероприятия выражают свое безусловное согласие Организатору Мероприятия на то, что их имена, фамилии, голоса, видео и фотоизображения, интервью и иные материалы о них могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке продукции под товарным знаком «L'Oréal Paris» в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом, в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.

12.13. Участвуя в Мероприятии, Участник подтверждает свое ознакомление и согласие с настоящими Правилами. Согласие с Правилами является полным, безоговорочным и безотзывным.

12.14. Участник/ки, признанные обладателями призов, обязаны, по просьбе Организатора, принимать участие в интервьюировании, фото- и видеосъемке, рекламе в связи с признанием обладателями призов, без выплаты за это дополнительного вознаграждения.

12.15. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Мероприятии. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснении принимается непосредственно и исключительно Организатором Мероприятия.

12.16. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Мероприятия, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

13. Обработка персональной информации

13.1. Приняв участие в Мероприятии, Участник Мероприятия подтверждает, что дает свое согласие на обработку своих персональных данных.

13.2. Персональные данные Участников будут использоваться исключительно Организатором или уполномоченными им лицами, действующими на основе соглашений о неразглашении конфиденциальных данных в связи с проведением Мероприятия, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящим Мероприятием. В отношении всех персональных данных, предоставленных Участниками в ходе Мероприятия, Организатором или уполномоченными им лицами будет соблюдаться режим их конфиденциальности и приниматься меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона «О персональных данных» от 27.07.2006 N 152-ФЗ.

13.3. Участник Мероприятия несет ответственность за достоверность предоставленной им информации и сведений. Любые указанные Участником сведения, должны быть подтверждены документально, по запросу Организатора. В случае установления мошенничества со стороны действий Участника в рамках Мероприятия, Организатор вправе отстранить его от участия в Мероприятии.

13.4. В отдельных случаях (например, при сомнении в подлинности предоставленных данных), Организатор вправе провести дополнительную проверку и/или экспертизу. До момента окончания проверки Организатор оставляет за собой право отстранить Участника от участия в Мероприятии.

13.5. Организатор и уполномоченные им третьи лица вправе использовать имя, фамилию, фотографии, видеоматериалы Участника и иные материалы о нем, брать у него интервью об участии в Мероприятии, в том числе для радио, телевидения и иных средств массовой информации, либо осуществлять фото-и/или видеосъемку Участника для изготовления любых рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения.

Генеральный Директор
ООО «Адвертайзинг маркетинг групп»
_____ / Даниленко А.А./