

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**  
**«Создай образ на 5+ с Garnier и L'Oréal Paris»**  
(далее – Правила)

**1. Общие положения**

**1.1. Наименование Конкурса:** «Создай образ на 5+ с Garnier и L'Oréal Paris» (далее – Конкурс)

**1.2. Информация об Организаторе, Операторе и Инициаторе Конкурса (далее – Организатор, Оператор и Инициатор соответственно)**

Организатором Конкурса является:

Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «АТМОСФЕРА».

Сокращенное наименование: ООО «АТМОСФЕРА».

Юр. адрес: 115280, г. Москва, ул. Ленинская Слобода, д.19, оф. 21А

ИНН: 7725828524, КПП: 772501001, ОГРН 1147746520151.

Оператором является:

Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Айнэт Продакшен».

Сокращенноенаименование: ООО «Айнэт Продакшен»

Юр.адрес: г. Москва, Бережковская наб., д.16, к.2, оф. 516

Фактический адрес: г. Москва, Бережковская наб., д.16, к.2, оф. 516

тел. 8(495)509–27-27 ОГРН 1027700067328

Инициатором является:

Полное наименование: Акционерное общество «Л'Ореаль»

Сокращенное наименование: АО «Л'Ореаль».

Юр. адрес: 119180, Москва, 4-й Голутвинский пер, дом 1/8, стр. 1-2

ИНН: 7726059896, КПП: 774850001, ОГРН 1027700054986.

**1.3. Сроки и территория проведения Конкурса**

1.3.1. Общий срок проведения Конкурса: с 01 августа 2021 г. по 20 сентября 2021 г. (включительно).

1.3.2. Период публикации Конкурсных работ: с 01 августа 2021 г. по 31 августа 2021 г. (включительно).

1.3.3. Определение победителей Конкурса: с 1 сентября 2021 г. по 7 сентября 2021 г. (включительно).

1.3.4. Срок выдачи призов: 8 сентября 2021 г. по 20 сентября 2021 г. (включительно).

1.3.5. Указанное в настоящих Правилах время – московское. Все действия лиц, желающих принять участие в Конкурсе, Участников Конкурса, Организатора фиксируются по московскому времени.

1.3.6. **Территория проведения Конкурса** – Российская Федерация.

1.3.7. **Цель проведения Конкурса:** Привлечение внимания покупателей, поддержание и стимулирование потребительского спроса на продукцию под товарными знаками «Garnier» и «L'Oréal Paris»

**1.4. Основные определения**

1.4.1. **Участник** – гражданин РФ, достигший 18-летнего возраста, постоянно проживающий на территории РФ и совершивший действия, необходимые для участия в Конкурсе согласно настоящим Правилам (заключивший Договор с Организатором). Лица, не соответствующие указанным требованиям, не имеют права на участие в Конкурсе и права на получение призов. Лица, не являющиеся гражданами РФ (в том числе, но не ограничиваясь, граждане иностранных государств, лиц без гражданства, имеющие временно разрешение на проживание и т.п.), не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Конкурсе. Призы Конкурса не доставляются на территорию иностранных государств.

В Конкурсе запрещается принимать участие сотрудникам / представителям Организатора, Оператора, Инициатора и иных организаций, связанных с проведением Конкурса, а также аффилированных с ними лиц и членам семей всех указанных лиц;

В случае использования вымышленного имени (Никнейма) Участником Конкурса на момент участия в Конкурсе вымышленное имя (Никнейм) и реальные имя и фамилия, соответствующие паспортным данным такого Участника, должны принадлежать одному ID-адресу.

1.4.2. **Никнейм** - сетевое имя, псевдоним, используемые Участником в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

1.4.3. **ID-адрес** - уникальный сетевой адрес узла в компьютерной сети;

1.4.4. **Платформа проведения Конкурса** - социальная сеть «Instagram» размещенная в сети Интернет по адресу <https://www.instagram.com>

1.4.5. **Конкурсная продукция** – весь ассортимент продукции под товарными знаками «Garnier» и «L'Oréal Paris».

1.4.6. **Конкурсная работа** - результат творческого труда Участника Конкурса. Конкурсная работа должна соответствовать следующим требованиям:

- Конкурсной работой считается пост, включающий фотографию и/или видео, на которых присутствует упаковка

продукции под товарным знаком «Garnier» и хэштег #создайобразна5 или продукция под товарным знаком «L'Oréal Paris» и хэштег #создайобразна5

- на фото/видео Участник должен продемонстрировать свой стильный образ;

- на фото/видео не должно быть продукции под другими товарными знаками.

1.4.7. **Способы информирования Участников Конкурса:** объявление о Конкурсе, а также информация об Организаторе, правилах проведения Конкурса, порядке определения победителей Конкурса, количестве призов по результатам Конкурса, сроках, месте и порядке их получения размещается в сети Интернет на сайте <https://ilove.garnier.ru/newlook> и <https://promo.loreal-paris.ru/newlook> (далее - «Сайт»).

## 2. Условия участия и порядок проведения Конкурса

2.1. Для того, чтобы стать Участником Конкурса, лицу, соответствующему требованиям, установленным в пункте 1.4.1 настоящих Правил, необходимо приобрести продукцию под товарными знаками «Garnier» и/или «L'Oréal Paris».

2.2. В Период проведения Конкурса, указанного в п.п. 1.3.2. разместить Конкурсную работу, соответствующую пункту 1.4.6 в свой личный аккаунт на Платформе проведения Конкурса.

2.3. Один Участник может опубликовать неограниченное количество Конкурсных работ.

2.4. Участник должен иметь заполненный профиль на Платформе проведения Конкурса, включая фотографию профиля и личные данные. Аккаунт Участника должен быть открытым в Период проведения Конкурса. Новые, созданные специально для Конкурса аккаунты будут считаться недействительными.

2.5. Опубликованная фотография должна быть доступна в аккаунте Участника в Период проведения Конкурса и может быть удалена только после его окончания.

2.6. Фотография должна соответствовать следующим требованиям:

2.6.1. соответствовать требованиям морали: не должна побуждать к совершению противоправных действий, не должна призывать к насилию и жестокости, не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия, не должна призывать к совершению государственного переворота и иных преступных действий или нарушать иные законы/действующие нормативные акты Российской Федерации;

2.6.2. не иметь порнографическую или эротическую направленность;

2.6.3. не должна содержать информацию (включая изображения), отрицающую семейные ценности и формирующую неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

2.6.4. не должна содержать информацию (включая изображения) о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего;

2.6.5. не должна содержать информацию (включая изображения), вызывающую страх, ужас или панику;

2.6.6. не должна содержать информацию (включая изображения) об антиобщественных действиях и (или) преступлениях;

2.6.7. не должна содержать информацию (включая изображения) об алкогольной и (или) спиртосодержащей продукции; наркотических средствах, психотропных и (или) одурманивающих веществах, табачных изделиях, в том числе процесс и/или последствия их потребления; об азартных играх, бродяжничестве или попрошайничестве, проституции; а равно не содержать информацию (включая изображения), вызывающую желание употребить алкогольную и (или) спиртосодержащую продукцию, наркотические средства, табачные изделия;

2.6.8. не должна содержать информацию (включая изображения), порочащую честь, репутацию и достоинство любых лиц;

2.6.9. не должна выражать неуважение к обществу;

2.6.10. не должна относиться к категории рекламы, в том числе скрытой рекламы брендов-конкурентов производителя косметических средств и средств по уходу «Garnier» и «L'Oréal Paris»;

2.6.11. не должна содержать ссылок на сайты в сети Интернет;

2.6.12. не должна нарушать права и интересы третьих лиц, в том числе в части незаконного использования объектов авторских прав;

2.6.13. не должна содержать информацию (включая изображения), составляющую государственную или иную специально охраняемую законом тайну, включая информацию о частной жизни третьих лиц;

2.6.14. соответствовать законодательству Российской Федерации

2.7. Фотографии или видео, содержание которых противоречит настоящим Правилам и законодательству РФ будут считаться недействительными.

2.8. К рассмотрению не принимаются посты, которые не отвечают критерию креативности и соответствия идее Конкурса, а также посты, размещенные в коммерческих аккаунтах;

2.9. С момента загрузки фотографии, в порядке, указанном в разделе 2 настоящих Правил, физическое лицо становится Участником Конкурса. Таким образом, загрузка Конкурсной работы удостоверяет (подтверждает) право на участие в Конкурсе, принятие и согласие Участника с настоящими Правилами.

2.10. Участник, принимая участие в Конкурсе, дает разрешение на использование его изображения, размещенной фотографии или видео, данных аккаунта социальной сети, персональных данных Организатором/Оператором в целях проведения Конкурса, в том числе для размещения на Сайте.

2.11. Стоимость Интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет-услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами

## 2 Призовой фонд Конкурса

2.1. Призовой фонд ограничен и состоит из:

Наименование приза		Общее количество призов
Еженедельные призы	Годовой набор косметики от «Garnier» или «L'Oréal Paris»	40 шт.
Главный приз	Сертификат от Lamoda «100 000 рублей на преображение», а также денежная часть приза* в размере 51 692 руб.	2 шт.

\*Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента по НДФЛ, настоящих Правил, отдельно денежная часть приза победителю не предоставляется.

Денежная часть определяется по формуле:

$$N = (Q - 4000) * 0,35 / (1 - 0,35),$$

где Q – стоимость всех призов Участника в настоящем Конкурсе,

N – размер денежной части приза в рублях без копеек (по формуле округляется по правилам математики).

Установленные Призы не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.

2.2 Выплата денежного эквивалента стоимости Призов или замена на другие Призы не производится. Цвет, модель и иные свойства Призов определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с ожиданиями Участников, а также с изображениями, представленными в рекламных материалах. В случае, если на момент вручения Призов товар с характеристиками, указанными в Правилах, отсутствует в свободной продаже, Организатор вправе заменить Приз на товар с аналогичными или похожими характеристиками

## 3 Порядок определения Победителей Конкурса

3.1 Розыгрыш Еженедельных призов проводится среди Конкурсных работ, опубликованных в отчетные периоды, в даты, указанные в Таблице №1.

Таблица №1. График проведения розыгрышей Еженедельных призов и порядок составления реестров:

Периоды публикации Конкурсных работ (Отчетные периоды)	Даты определения обладателей Еженедельных призов и их публикация	Количество призов
01.08.2021 – 08.08.2021	12.08.2021	10 шт.
09.08.2021 – 16.08.2021	19.08.2021	10 шт.
17.08.2021 – 24.08.2021	27.08.2021	10 шт.
25.08.2021 – 31.08.2021	03.09.2021	10 шт.

3.2 Порядок определения победителей Еженедельных розыгрышей Конкурса проводится следующим образом: победители выбираются жюри Конкурса, созданным из представителей Организатора и Инициатора, на основании следующих критериев оценки:

- Соответствие фотографии требованиям, указанным в п 1.4.6. и разделе 2 настоящих Правил;
- Креативность фотографии, по мнению жюри Конкурса.
- Определение победителей проводится на основании реестра работ, зарегистрированных в периоды, указанные в Таблице № 1.

3.3. Порядок определения обладателей Главных Призов Конкурса проводится следующим образом: победители выбираются жюри Конкурса, созданным из представителей Организатора и Инициатора, на основании следующих критериев оценки:

- Соответствие фотографии требованиям, указанным в п 1.4.6. и разделе 2 настоящих Правил;
- Креативность фотографии, по мнению жюри Конкурса;
- Определение победителей проводится на основании реестра работ, зарегистрированных в период, указанный в п. 1.3.3.

Победители будут определены не позднее 07.09.2021 г.

3.4. Очередность регистрации работ устанавливается информационной системой Конкурса по дате и времени загрузки публикации работ в социальной сети. В случае, если при определении обладателя приза работа, ставшая выигрышной, опубликованная в социальной сети, участником, который уже является обладателем одного Еженедельного приза или одного Главного приза Конкурса, то эта работа исключается, а обладателем приза становится участник, опубликовавший работу после него.

3.5 В течение всего периода Конкурса один Участник может выиграть 1 (один) Еженедельный приз и 1 (один) Главный приз.

3.6 В случае, если при определении обладателя приза работа, ставшая выигрышной, опубликована в социальной сети участником, который уже является обладателем одного Еженедельного приза или одного Главного приза Конкурса и эта работа была последней в списке, то эта работа исключается, а обладателем приза становится участник, работе которого, после модерации, присвоен предыдущий номер.

3.7 Определение победителей Конкурса проводится среди всех работ, соответствующих условиям Конкурса, согласно п. 1.4.6 и разделу 2.

3.8 По итогу определения победителей список победителей будет опубликован на Сайте и на Платформе конкурса.

3.9 Публикация работ победителей проводится в рабочий день.

#### **4 Порядок информирования Победителей и выдачи Призов**

4.1 Уведомление Победителей Конкурса о выигрыше осуществляется Организатором в течение 7 (семи) рабочих дней после определения Победителя, посредством личного сообщения в социальной сети Instagram.

4.2 Обладатели Еженедельных Призов Конкурса, для получения приза, предоставляют Оператору следующую обязательную информацию и документы:

- ФИО и почтовый адрес проживания (доставки);
- копию своего паспорта (первая страница паспорта с фотографией и паспортными данными и страница с указанием адреса регистрации);
- иную информацию по запросу Оператора.

4.3 Обладатели Главных Призов Конкурса, для получения приза, по каналам, согласованным с Организатором дополнительно, Победитель обязуется направить следующие документы:

- Копию паспорта Гражданина Российской Федерации, содержащую паспортные данные и данные о месте регистрации (проживания);
- Копию свидетельства ИНН;
- Контактный телефон;
- Адрес проживания, включая город и регион проживания;
- Иную информацию, необходимую для предоставления (вручения) и доставки призов, по дополнительному запросу Организатора;
- Участники Конкурса должны обеспечить возможность предоставления Оператору подлинников указанных выше документов / материалов для сверки с предоставленными ранее копиями таких документов / материалов.

4.4 Технические требования к копиям документов: изображение в одном из форматов: JPG, JPEG, GIF, PNG, TIF, TIFF с разрешением не менее 100 DPI, размером не более 5 (Пяти) мегабайт: все реквизиты документа должны быть четкими с читаемыми буквами и цифрами.

4.5 Обратная связь Организатора с Победителями Конкурса осуществляется по адресу электронной почты: promo@iconagency.ru

4.6 Вручение Еженедельных призов осуществляется в сроки, указанные в п. 1.3.4 путем курьерской доставки или доставкой Почтой России по адресу, предоставленному Победителем.

4.7 Вручение Главных призов осуществляется в сроки, указанные в п. 1.3.4 путем отправки Электронного сертификата на адрес электронной почты, которую предоставляет Победитель.

4.8 Для получения Приза Победитель должен, по запросу Организатора, предъявить кассовый чек, подтверждающий факт покупки согласно условиям, и паспорт или иной документ, удостоверяющий личность Победителя в соответствии с действующим законодательством РФ, а также обязан подписать все необходимые документы, связанные с получением Приза, в том числе Акт, подтверждающий получение Приза.

4.9 Всеми невостребованными Призами, а также Призами, от получения которых Участники отказались, Организатор распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.

#### **5 Особые условия**

5.1 Обладатель Приза Конкурса подтверждает свое согласие с тем, что в случае вручения ему Приза, информация о факте выигрыша, а также его изображение, ФИО и иные данные, интервью могут быть опубликованы (в том числе в средствах массовой информации и рекламных материалах Организатора или импортера продукции, распространяемой на территории Российской Федерации под товарными знаками «Garnier» и «L'Oréal Paris»). Обладатель Приза предоставляет Организатору права на использование его изображения, персональных данных, фотографии, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса, а также при распространении рекламной информации о Конкурсе на неограниченный срок и без выплаты Обладателю Приза какого-либо дополнительного вознаграждения.

5.2 Организатор и/или Оператор имеет право проводить своими силами по своему усмотрению в любое время проверку достоверности данных Участника и затребовать от последнего документы, подтверждающие достоверность указанных данных, а также исключить из числа Участников или Победителей лиц, в случаях:

- указания Участником либо в предоставленных персональных данных недостоверной и/или ложной (в том числе и ошибочной) информации;
- отказа Участника в предоставлении документов (одного из документов), указанных в п. 4.3 и 4.2 Правил;
- нарушении любого из положений Правил;
- несоответствия требованиям, предусмотренным разделе 2 настоящих Правил;
- не предоставивших кассовый чек, подтверждающий покупку Конкурсной Продукции;
- действующих в нарушение настоящих Правил, действующих деструктивным образом, или осуществляющих действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.
- если Организатор и/или Оператор сочтет Участника Призоловом\*,

\*Под Призоловом понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий:

- зарегистрировавшее с одного IP-адреса несколько аккаунтов (зарегистрировалось в качестве нескольких Участников под разными или тождественными именами/фамилиями);
- зарегистрировавшееся под данными, по которым нельзя достоверно идентифицировать личность Участника.

5.3 Все Участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе.

5.4 Все вопросы, пожелания и претензии, возникшие у Участника в ходе проведения Конкурса, подлежат обязательному рассмотрению Организатором, если они направлены в письменном виде Организатору по адресу: 115280, г. Москва, ул. Ленинская Слобода, д.19, оф. 21А до 31 декабря 2021 г. Все жалобы и претензии, направляемые Организатору, должны направляться Организатору с указанием надписи "Жалоба" и содержать имя, фамилию, (если применимо) отчество, адрес Участника, причину для подачи жалобы вместе с подтверждающими фактами и подписью. Жалоба может быть подана самим Участником или его законным представителем. Жалобы рассматриваются Организатором в течение 14 (четырнадцати) календарных дней с даты их получения Организатором. Организатор направляет ответ на жалобу Участнику в течение 14 (четырнадцати) календарных дней с даты получения жалобы посредством письма, направленного по адресу, указанному в жалобе.

## **6 Права, обязанности и ответственность Участников**

- 6.1 Все Участники имеют право на получение информации о Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами;
- 6.2 Каждый Участник имеет право на получение Приза Конкурса при условии выполнения положений настоящих Правил и, в случае если он будет определен Организатором и/или Оператором, как Обладатель Приза.
- 6.3 Все Участники обязуются соблюдать условия настоящих Правил.
- 6.4 Участники обязуются предоставлять Организатору и/или Оператору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами;
- 6.5 Иные права и обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

## **7 Права, обязанности и ответственность Организатора и Оператора**

7.1 Организатор и Оператор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.

7.2 Организатор и Оператор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником вследствие участия в Конкурсе, если ущерб причинен не по вине Организатора/Оператора.

7.3 Организатор и/или Оператор не несет ответственности в случае предоставления Обладателем Приза нечетких или ошибочных данных.

7.4 Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

7.5 Организатор оставляет за собой право изменять Правила в любой момент, разместив соответствующую информацию в сети Интернет на Сайте.

7.6 Организатор и/или Оператор не несет ответственности за качество работы и действия третьих лиц.

7.7 Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором и/или Оператором, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить их проведение.

7.8 Организатор и Оператор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками.

## **8 Персональные данные**

8.1 Принимая участие в Конкурсе, Участник дает свое согласие на обработку и хранение своих персональных данных, осуществляемое Организатором и Оператором в целях проведения Конкурса, предоставления и доставки Приза. Организатор и Оператор настоящим гарантирует, что все персональные данные, сообщенные Участниками, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации. Участник вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части направив соответствующее уведомление по адресу электронной почты Организаторов [promo@iconagency.ru](mailto:promo@iconagency.ru) указав в уведомлении свои фамилию, имя, отчество и обеспечив доставку письма, содержащего отказ, на почтовый адрес Организатора, указанный в п. 9.2 настоящих правил.

8.2 Отзыв согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение Приза. В указанном случае Организатор вправе отказать Участнику в Призе или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий Приз был ранее востребован Участником. После получения уведомления Участником об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организатор/Оператор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора и/или Оператора) в срок, не превышающий 30 (тридцати) календарных дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных по основаниям, предусмотренным Федеральным законом № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных») или другими Федеральными законами. Под «Участником» в настоящем пункте Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору/Оператору в целях участия в Конкурсе согласно настоящим Правилам, независимо от приобретения статуса Участника Конкурса. Трансграничная передача персональных данных Организатором/Оператором не осуществляется. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные. Для реализации права на доступ и иных указанных выше прав Участник вправе связаться с Организатором по адресу: 115280, г. Москва, ул. Ленинская Слобода, д.19, оф. 21А.

8.3 Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором/Оператором, а также уполномоченными ими третьими лицами, действующими по поручению/заданию Организатора, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных».

8.4 Факт участия в Конкурсе является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором (Оператором и уполномоченными третьими лицами, действующими по поручению/заданию Организатора) персональных данных Участника любыми способами, необходимыми в целях проведения Конкурса, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

8.5 Под персональными данными в целях настоящих правил понимаются персональные данные Участников и иных лиц – субъектов персональных данных, - как они определены в Законе «О персональных данных».

8.6 Под обработкой персональных данных в настоящих правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных Участником.

8.7 Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени, e-mail Участника, городе или ином населенном пункте проживания, а также его выигрыше (Призе) в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ. Добровольно предоставляя Организатору/Оператору персональные данные, Участники подтверждают согласие субъекта(ов) персональных данных на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и распространение таких данных для целей проведения Конкурса Организатором, Оператором, партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора.

8.8 Организатор, Оператор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками, будут храниться и обрабатываться Организатором, Оператором, а также уполномоченными ими третьими лицами, действующими по поручению/заданию Организатора, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

8.9 Организатор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо товарах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;
- в случае если Организатор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, в целях исполнения своих обязательств перед Участниками должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Конкурса третьим лицам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

## **9 Заключительные положения**

9.1 Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление, и полное согласие Участников со всеми положениями настоящих Правил.

9.2 Лицо, желающее принять участие в Конкурсе, а равно Участник Конкурса, подтверждает факт понимания всех условий настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника. Участник, в любом случае, не вправе требовать изменения Правил. Организатор обязан уведомить об изменениях в правилах на Сайте не менее чем за 3 (три) календарных дня до вступления изменений в правила в силу.

9.3 Организатор выступает в качестве налогового агента и обязуется перечислить в бюджет РФ налог на доходы физических лиц согласно нормам налогового законодательства РФ и предоставить в налоговые органы информацию о доходе, полученном Участником в результате вручения ему Приза.

9.4 Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях/акциях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п.28 ст. 217 НК РФ). Призы, стоимостью более 4 000,00 рублей вручаются в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации). Участники подтверждают, что Организатор может направить до 100% от денежной части приза на уплату НДФЛ.

9.5 Организатор настоящим информирует Участников о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год) по ставке, предусмотренной п. 2 ст. 224 Налогового кодекса РФ (35%).

9.6 В случае превышения в налоговом периоде размера необлагаемого НДФЛ дохода налогоплательщика в виде подарков/призов от организаций (в том числе, но не ограничиваясь Организатором), установленного законодательством РФ (свыше 4 000 рублей), Участник несет обязанность по расчету и уплате НДФЛ самостоятельно, по ставке, установленной НК РФ (в настоящее время ставка НДФЛ 35%, со стоимости превышающей 4000 рублей).

9.7 Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Оператор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

