

Методики маркировки продукции по степени экологического и социального воздействия

18/03/2022 - ВАРИАНТ 1

L'ORÉAL

Содержание

01	ВВЕДЕНИЕ	02
02	РАСЧЁТ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ	03
	Методика оценки влияния на окружающую среду	04
	Показатели для маркировки воздействия продуктов на окружающую среду	11
03	МАРКИРОВКА ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ	13
	Определение категории продукта	13
	Определение использованного потребителем количества продукта	16
	Методика балльной оценки	18
	Маркировка продуктов	23
04	ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ	24
	Условия изготовления	25
	Характеристика упаковки	26
	Социальное воздействие	28
05	ОБНОВЛЕНИЯ	24

01.

ВВЕДЕНИЕ

В соответствии с обязательством, принятым компанией L'Oréal в 2013 году при запуске программы устойчивого развития «Sharing Beauty with all», была разработана маркировка экологического и социального воздействия, предназначенная **для информирования потребителей об экологическом и социальном воздействии продуктов** и, следовательно, для предоставления им возможности делать осознанный выбор. Маркировка будет доступна потребителям на веб-страницах продуктов, начиная с пилотного проекта Garnier Haircare («Уход за волосами») в 2020 году. Эта маркировка основана на ключевых оценках воздействия с использованием инструмента оптимизации продукции в рамках концепции устойчивого развития SPOT (Sustainable product Optimisation Tool, инструмент оптимизации продуктов в рамках концепции устойчивого развития), методики, разработанной L'Oréal совместно с независимыми учёными и экспертами⁽¹⁾ и согласованной с Европейскими методическими рекомендациями по экологическому следу продукта (PEF) для научной оценки экологического и социального воздействия продукта.

С 2017 года все новые или обновлённые продукты L'Oréal⁽²⁾ проходят оценку с использованием инструмента оптимизации продукции в рамках концепции устойчивого развития методологии SPOT (Sustainable product Optimisation Tool, инструмент оптимизации продуктов в рамках концепции устойчивого развития),, и в 2019 году 85 % продуктов продемонстрировали улучшенные характеристики.

Расчёт экологического следа продукта L'Oréal — это способ точно определить

его влияние на 14 экологических факторов, таких как выбросы парниковых газов, нехватка воды, подкисление океанов и биоразнообразие.

Это воздействие оценивается на каждом этапе **«жизненного цикла продукта»**. Уровень воздействия рассчитывается **не только** с учётом **материалов, производства и транспортировки, но также с точки зрения использования и возможности вторичной переработки упаковки**. В частности, в расчёте учитываются расход воды для нужд производства, доля переработанного пластика в составе упаковки и выбросы CO₂, образующиеся при нагревании воды для смывания продуктов в душе.

Для косметических средств наиболее важными факторами воздействия являются водный след и водный отпечаток.

Таким образом, L'Oréal сообщает **общую оценку воздействия на окружающую среду**, а также подробные сведения **об водном следе и водном отпечатке** продаваемых компанией продуктов. Настоящий документ устанавливает:

- Методики, разработанные для расчёта и представления в виде оценки трёх ключевых показателей экологического воздействия продукта, позволяющих потребителям сравнивать продукты, предлагающие одинаковые косметические преимущества, и выбирать продукт с наименьшим экологическим следом.
- Правила маркировки, требующие предоставления дополнительной информации об условиях производства продукта, характеристике упаковки и социального воздействия продукта.

⁽¹⁾Ганаэль Баскуль, Коэн Бун, Анн-Мари Буле, Андреас Сирот, Ян Фенн, Доминик Ганьо, Виржини Рэссон, Сара Руссо Гарридо, Томас Ридберг, Грэг Тома, Александра Заманьи.

⁽²⁾За исключением недавних приобретений и продуктов, произведённых не на заводах L'Oréal.

02.

РАСЧЁТ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Для описания уровня экологического воздействия наших продуктов были установлены три экологических показателя:

- Общее воздействие на окружающую среду
- Углеродный след
- Водный след

Эти три показателя основаны на методике **оценки воздействия на окружающую среду**, которая была определена в период с 2014 по 2016 годы для оценки снижения экологического воздействия продуктов и внедрена во всех брендах с 2017 года для выполнения наших обязательств по уменьшению воздействия произведенных продуктов и предложения возможности отслеживания достижений для разработчиков продуктов.

Стремление компании L'Oréal разрабатывать и предлагать потребителям продукты с уменьшенным экологическим или социальным воздействием было обнаружено в 2013 году генеральным директором L'Oréal Жан-Полем Агоном в соответствии со следующими двумя целями программы «Sharing Beauty with all»:

- К 2020 году мы будем внедрять инновации, чтобы гарантировать снижение экологического или социального воздействия⁽³⁾ для 100% новых или обновлённых продуктов.
- К 2020 году мы дадим возможность потребителям L'Oréal сделать выбор в пользу устойчивого потребления⁽⁴⁾

Маркировка экологического или социального воздействия продукта, призванная помочь потребителям делать выбор в пользу более устойчивого продукта, и внутренний инструмент SPOT, используемый менеджерами по продукту L'Oréal для измерения достижений, основаны на одной и той же методике оценки экологического воздействия.

⁽³⁾«Каждый раз, когда мы создаём или обновляем продукт, мы улучшаем его экологические или социальные характеристики по крайней мере по одному из следующих критериев: новый состав снижает экологическое воздействие; в новом составе используется сырьё, полученное из устойчивых источников или с использованием «зелёной» химии; новая упаковка имеет улучшенные экологические характеристики; новый продукт оказывает положительное влияние на общество». Буклет программы «Sharing Beauty with all» за 2013 год.

⁽⁴⁾«Мы будем использовать инструмент оценки всей без исключения новой продукции, позволяющий выявить её экологическое и социальное воздействие, а все наши бренды сделают эту информацию доступной для потребителей, чтобы помочь им делать выбор, соответствующий экологичному образу жизни и принципу устойчивого развития». Буклет программы «Sharing Beauty with all» за 2013 год.

Методика оценки экологического влияния

Эта методика соответствует европейским принципам оценки экологического следа продукции⁽⁵⁾ и использовалась в качестве основы для разработки инструмента SPOT (Sustainable product Optimisation Tool, инструмент оптимизации продуктов в рамках концепции устойчивого развития), который был запущен в 2016 году и внедрён в 2017 году во всём мире для всех брендов.

МЕТОДИЧЕСКАЯ ОСНОВА ОЦЕНКИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА

Методика применима ко всем косметическим средствам L'Oréal. Как правило, косметическое средство представляет собой состав и его упаковку. В некоторых случаях вместе с косметическими средствами могут продаваться аксессуары, например, перчатки, расчёски и т. д. Большинство аксессуаров включены в объём оценки, за исключением электронных устройств.

Методика L'Oréal основана на оценке **жизненного цикла (LCA)**, чтобы гарантировать учёт общего воздействия продукта, от сырья до конца срока годности, и предоставление разработчикам продукта ощутимых рычагов для сокращения экологического и социального воздействия продукта.

Эта основа включает текущую работу, проводимую по инициативе Европейские методологические рекомендации в отношении экологического следа продукции. В рамках этой инициативы разрабатываются конкретные рекомендации, направленные на гармонизацию показателей, используемых для экологической оценки продукции, а также правил их расчёта. Хотя для участия в официальном эксперименте PEF определённые категории косметических средств не выбирались, в соответствии с тем же подходом была организована наблюдательная группа для шампуней, которой руководила профессиональная ассоциация Cosmetics Europe. Рекомендации, разработанные этой наблюдательной группой⁽⁶⁾, и научная публикация⁽⁷⁾ также использовались в качестве основы для методики экологической оценки SPOT.

Стандартные методики и базы данных всё ещё находятся в стадии разработки на европейском уровне и не всегда применимы к косметическим средствам. Соответственно, их пришлось адаптировать к нашим продуктам.

⁽⁵⁾Экологический след продукта описывает принципы анализа жизненного цикла (LCA) и способы их использования для измерения воздействия продукта на окружающую среду. Европейская Комиссия — Центр совместных исследований (2012 г.): Методика экологической оценки: «Методика оценки воздействия на окружающую среду — окончательный проект "Экологический след продукции (PEF)": руководство от 17 июля 2012 года (руководство по разработке инструмента оптимизации продукции в рамках концепции устойчивого развития (SPOT) в период с 2014 по 2016 годы)». <https://ec.europa.eu/environment/eussd/pdf/footprint/PEF%20methodology%20final%20draft.pdf>

⁽⁶⁾Косметическая продукция, произведенная на заводах Группы или закупки готовой продукции, произведенной субподрядчиками. В сферу охвата заводов L'Oréal входят только те заводы, которые работают по системе SAP WISE, что позволяет предоставлять информацию через компьютерную систему IDG. На сегодняшний день только 4 фабрики Группы находятся вне зоны охвата (Индия: фабрики Пуна и Бади; Израиль: завод в Магдале; Кения: фабрика в Найроби). Из сферы охвата исключены непроданные продукты (т.е. образцы, тестеры и "one shot"), рекламные продукты и любые приобретения брендов, сделанные после 2013 года, которые еще не вошли в экосистему дизайна продукции (например, LOGOCOS, THAYERS, TAKAMI и т.д.) или новые разработки.

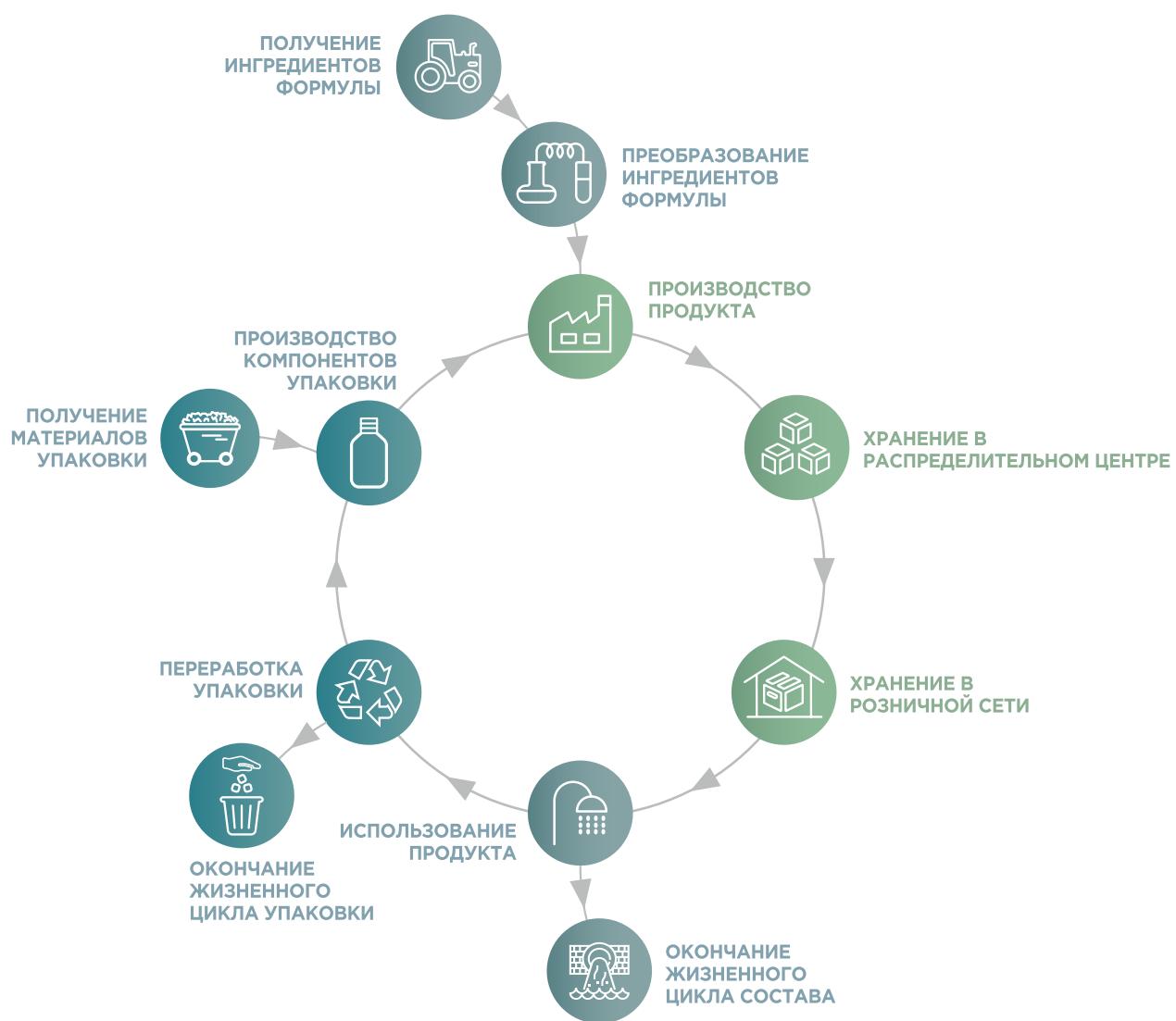
⁽⁷⁾Cosmetics Europe (2017 г.): Исследование по разработке Правил оценки категории экологического следа продукции (PEFCR) для шампуней: Пояснительная записка и пять отчётов, перечисленных в Приложении II Пояснительной записки.

⁽⁸⁾Голстейн Л., Лессард Л., Кэмпсон Дж. Ф., Капелли А., Д'Энферт В., Кинг Х., Кремер Дж., Кругман М., Орилак Х., Рулле Фурнемон С., Шу В., Сталманс М., Уильямс О'Хэнлон Н., Короама М. (2018): Разработка правил оценки категории экологического следа продукции (PEFCR) для шампуней — основа для сопоставимых оценок жизненного цикла, комплексной экологической оценки и управления. Том 14, номер 5, стр. 649–659.

<https://setac.onlinelibrary.wiley.com/journal/15513793>

Экологическая оценка рассчитывает воздействие продукта на протяжении всего жизненного цикла. Она учитывает производственно-сбытовую цепочку косметического средства вместе с методическими рекомендациями по охране окружающей среды и использует диаграмму жизненного цикла на рисунке 1.

РИСУНОК 1: ЭТАПЫ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА КОСМЕТИЧЕСКОГО СРЕДСТВА*



* Экологическое воздействие на разных этапах жизненного цикла продукта может быть связано с формулой (серые кружки), упаковкой (тёмно-зелёные кружки) или производством и распространением готовой продукции (светло-зелёные кружки).

ФАКТОРЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

Факторы экологического воздействия, выбранные в составе инструмента оптимизации продукции в рамках концепции устойчивого развития, соответствуют следующему:

- Европейские методологические рекомендации по экологическому следу продукта (PEF) для оценки воздействия на окружающую среду⁽²⁾;
- Правила оценки категории экологического следа продукции (PEFCR), «теневой пилотный проект» для шампуней, разработанный Cosmetics Europe⁽⁹⁾.

В соответствии с рекомендациями по экологическому следу продукции в настоящее время **учитываются 14 факторов воздействия**. Они включают 16 факторов воздействия, рекомендованных в методологии PEF, путем объединения двух факторов, связанных с токсич-

ностью окружающей среды для человека (приводящие раковые и не раковые заболевания), и еще двух факторов (9, 10), связанных с невозобновляемыми ресурсами (ископаемыми и минеральными).

Эти факторы воздействия, показанные на рисунке 2 по категории воздействия и описанные в таблице 1, обеспечивают общий и последовательный обзор потенциальных воздействий косметического средства на окружающую среду. Тем не менее в методике оценки воздействия некоторых факторов были внесены некоторые изменения/поправки, чтобы они или лучше соответствовали специфике косметических средств, например в случае экотоксичности пресной воды, или предусматривали предсказуемые методические улучшения, например в случае дефицита воды.

РИСУНОК 2: КАТЕГОРИИ ВКЛЮЧЁННЫХ ФАКТОРОВ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ



⁽⁹⁾Европейская Комиссия — Центр совместных исследований (2012 г.): Методика экологической оценки: «Методика оценки воздействия на окружающую среду — окончательный проект "Экологический след продукции (PEF)": руководство от 17 июля 2012 года (руководство по разработке инструмента оптимизации продукции в рамках концепции устойчивого развития (SPOT) в период с 2014 по 2016 годы)».

<https://ec.europa.eu/environment/eussd/pdf/footprint/PEF%20methodology%20final%20draft.pdf>

⁽¹⁰⁾Cosmetics Europe (2017 г.): Исследование по разработке Правил оценки категории экологического следа продукции (PEFCR) для шампуней: Пояснительная записка и пять отчетов, перечисленных в Приложении II Пояснительной записи.

ТАБЛИЦА 1: ОПИСАНИЕ 14 ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ФАКТОРОВ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

ФАКТОРЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ	ПРЕДЛАГАЕМЫЕ МЕТОДИКИ	ЕДИНИЦЫ	СООТВЕТСТВИЕ PEF
Изменение климата	МГЭИК 2007 (Межправительственная группа экспертов по изменению климата), 100 лет	кг CO ₂ -экв	Да
Водные ресурсы Нехватка воды (истощение водных ресурсов)	Методика AWaRe	л воды - экв.	Да
Качество воды — экотоксичность пресной воды	Для выбросов состава в воду в конце срока годности: специальный метод L'Oréal на основе модели USEtox	СТУе ⁽¹¹⁾	Нет, поскольку фактор воздействия отличается от используемого в USEtox. Да, USEtox — это рекомендованный PEF метод для оценки экотоксичного следа.
Качество воды — пресноводная эвтрофикация	Модель EUTREND	кг Р - экв	Да
Качество воды — морская эвтрофикация	Модель EUTREND	кг N - экв	Да
Закисление Закисление воды	Модель накопленного превышения	моль H+ - экв	Да
Земельные ресурсы Истощение ископаемых и минеральных ресурсов	CML 2002 (ADP — автоматическая обработка данных, резервная база)	кг Sb - экв ⁽¹²⁾	Нет, в связи с серьезным и необъяснимым влиянием распределения ископаемых и минеральных ресурсов на экослед продукта и в ожидании решения Европейской комиссии.
Биоразнообразие — преобразование суши	LANCA (основа для расчета показателей землепользования)	кг дефицита углерода	Да
Биоразнообразие — эвтрофикация суши	Модель накопленного превышения	моль N - экв	Да
Качество воздуха — твёрдые частицы	RiskPoll	кг ТЧ 2,5 - экв ⁽¹³⁾	Да
Качество воздуха — токсичность через окружающую среду	USEtox	СТУh ⁽¹⁴⁾	Нет, поскольку согласованность базы данных USEtox PEF, разработанной Европейской комиссией, еще не прошла внутреннюю оценку.
Качество воздуха — ионизирующая радиация	Модель воздействия на здоровье человека	кБк U235 - экв.	Да
Озон Истощение озонового слоя	Модель EDIP, основанная на озоноразрушающих потенциалах Всемирной метеорологической организации (ВМО) на бесконечном временном горизонте	кг ХФУ-11 - экв	Да
Озон Образование смога	Модель LOTOS-EUROS (Ван Зелим и др., 2008, применяемая в ReCiPe (или «Рецепте») — методе расчёта показателей категории воздействия жизненного цикла)	кг НМЛОС - экв ⁽¹⁵⁾	Да

Обновления 2021 года к методологии, разработанной в период с 2014 по 2016 гг.

⁽¹¹⁾СТУе: единица сравнительной токсичности для определения экотоксичности.

⁽¹²⁾Sb: сурьма.

⁽¹³⁾СТУh: единица сравнительной токсичности для определения токсичности для человека.

⁽¹⁴⁾ТЧ 2,5: твёрдые частицы со средним аэродинамическим диаметром 2,5 мкм.

⁽¹⁵⁾НМЛОС: неметановое летучее органическое соединение.

ОБЪЕДИНЕНИЕ ФАКТОРОВ ВОЗДЕЙСТВИЯ

Независимо от того, стремимся ли мы сделать инструмент SPOT инструментом оценки, который может поддерживать принятие решений и позволять составлять отчёты об улучшении ассортимента продукции, или стремимся позволить потребителям сравнивать продукты, необходимо **объединить 14 факторов воздействия на окружающую среду в единый экологический след.** Это осуществляется в два этапа.

Этап 1: нормализация

14 факторов воздействия с конкретными единицами преобразуются в следы (в относительных единицах) путём нормализации, чтобы иметь возможность объединять воздействия состава, включая этап использования, упаковку, воздействия, связанные с производством и цепочкой поставок вверх/вниз по технологической линии, для расчёта общего экологического следа готового продукта.

Нормализация — это методика, которая позволяет сравнивать каждый фактор воздействия с эталонным значением, чтобы определить важность каждого отдельного фактора по сравнению с этим эталоном (например, человеческая деятельность, европейское производство, европейское потребление и т. д.). Эталонные значения, используемые для нормализации факторов воздействия в нашей методике, взяты из данных, опубликованных Объединённым иссле-

довательским центром (ОИЦ) Европейской Комиссии (ЕК): Европейские внутренние воздействия (EC-JRC EU27 (2010)), на человека⁽¹⁶⁾.

Этап 2: взвешивание

Эти 14 экологических следа (в относительных единицах), полученные в результате нормализации, взвешиваются перед объединением с учётом относительной критичности каждого типа воздействия по сравнению с другими. Они взвешиваются в соответствии с концепцией планетарных границ⁽¹⁷⁾, которая активно поддерживается научным сообществом. Идея заключается в том, чтобы оценить воздействия на окружающую среду с точки зрения земных порогов, границ безопасного пространства, в котором наша планета может оставаться средой обитания, подходящей для человеческого развития.

Взвешивающие коэффициенты планетарных границ, основанные на предыдущей работе, выполненной Бьёрном и др. (Бьёрн и Хаушильд, 2015) и опубликованной также Объединённым исследовательским центром ЕК, были получены (3 контрольных значения пропущены) и уточнены перед введением в нашу методику⁽¹⁸⁾.

14 коэффициентов нормализации и взвешивания представлены соответственно в таблицах 2 и 3.

⁽¹⁶⁾Бенини Л., Сала С., Пант Р. (2014): Коэффициенты нормализации и взвешивания для испытания, Объединённый исследовательский центр (ОИЦ) ЕК, версия 0.1 от 15 декабря 2015 года; как указано в техническом отчёте ОИЦ EUR 26842 EN: Метод нормализации и данные о воздействии на окружающую среду.
<https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/bitstream/JRC91531/lb-na-26842-en-n.pdf>

⁽¹⁷⁾Рокстром Дж., Штеффен В., Нун К. и др. (2009) Планетарные границы: исследование безопасного рабочего пространства для человечества, Экология и общество (Ecology and Society), том 14, выпуск 32, статья 32. Штеффен В., Ричардсон К., Рокстром Дж. и др. (2015) Планетарные границы: руководство человеческим развитием на изменяющейся планете, Наука (Science), том 347, выпуск 6223, ссылка 1259855.

⁽¹⁸⁾Варгас-Гонсалес М., Витте Ф., Марц П., Гилберт Л., Хумберт С., Джоллит О., Ван Зельм Р., Ларидон Дж. (2019) Взвешивающие коэффициенты оценки воздействия рабочего жизненного цикла на основе планетарных границ применительно к косметическим средствам, Экологические показатели (Ecological Indicators), том 107, ссылка 105498.

ТАБЛИЦА 2: ЗНАЧЕНИЯ НОРМАЛИЗАЦИИ ФАКТОРОВ ВОЗДЕЙСТВИЯ
НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ИНСТРУМЕНТЕ SPOT

ВОЗДЕЙСТВИЕ	ЗНАЧЕНИЕ НОРМАЛИЗАЦИИ	ЕДИНИЦА
Изменение климата	8096	кг CO ₂ -экв на человека
Нехватка воды	11468709	л воды-экв на человека
Пресноводная экотоксичность	9005	СТУе на человека
Пресноводная эвтрофикация	1.6068521	кг Р-экв. на человека
Морская эвтрофикация	19.545	кг N-экв на человека
Закисление воды	55.5695412	моль H ⁺ -экв на человека
Истощение ископаемых и минеральных ресурсов	0.193	кг Sb-экв на человека
Преобразование суши	819498.183	кг дефицита С на человека
Эвтрофикация суши	176.75499980	моль N-экв на человека
Твёрдые частицы	2.4963813	кг ТЧ 2,5-экв на человека
Токсичность окружающей среды	0.0005872	СТUh на человека
Ионизирующая радиация	4220.160	кг U235-экв (в воздух) на человека
Истощение озонового слоя	0.0536	кг ХФУ-11-экв на человека
Образование фотохимического озона	40.6013975	кг НМЛОС-экв на человека

ТАБЛИЦА 3: ВЗВЕШИВАЮЩИЕ КОЭФФИЦИЕНТЫ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ (НОРМАЛИЗОВАННЫХ) СЛЕДОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ИНСТРУМЕНТЕ SPOT

ВОЗДЕЙСТВИЕ	ВЗВЕШИВАЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ	ЕДИНИЦА
Изменение климата	25.497%	безразмерная (%)
Нехватка воды	1.397%	безразмерная (%)
Пресноводная экотоксичность	2.314%	безразмерная (%)
Пресноводная эвтрофикация	8.778%	безразмерная (%)
Морская эвтрофикация	1.500%	безразмерная (%)
Подкисление воды	1.449%	безразмерная (%)
Истощение ископаемых и минеральных ресурсов	11.125%	безразмерная (%)
Преобразование суши	25.427%	безразмерная (%)
Эвтрофикация суши	0.829%	безразмерная (%)
Твёрдые частицы	16.250%	безразмерная (%)
Токсичность окружающей среды	3.167%	безразмерная (%)
Ионизирующая радиация	0.040%	безразмерная (%)
Истощение озонового слоя	0.755%	безразмерная (%)
Образование фотохимического озона	1.471%	безразмерная (%)

The 14 impact factors are therefore converted into footprints (without unit) by normalisation, then weighed using the concept of Planetary Boundaries and finally all aggregated together to determine the overall environmental footprint.

Показатели для маркировки воздействия продукции на окружающую среду

ОБЩЕЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

Этот показатель соответствует сумме экологических следов (в относительных единицах) готового продукта, обусловленных 14 факторами воздействия, измеренными на протяжении всего жизненного цикла продукта, на использованное потребителем количество продукта.

УГЛЕРОДНЫЙ СЛЕД

Этот показатель соответствует углеродному следу готового продукта (в г CO₂-эквивалента) на протяжении всего его жизненного цикла, на использованное потребителем количество продукта и на репрезентативный объём (мл) продукта, что позволяет сравнивать продукты с различным использованным потребителем количеством продукта, в пределах одной и той же категории продуктов PIL (см. § 3).

ВОДНЫЙ СЛЕД

Этот показатель соответствует сумме экологических следов (в относительных единицах) готового продукта, обусловленных 5 факторами воздействия, измеренными с использованием нашей методики измерения экологического следа с целью сохранить количество и качество водных ресурсов. Он выражается использованным потребителем количеством продукта, и репрезентативным объёмом (мл) продукта, что позволяет сравнивать продукты с другим использованным потребителем количеством продукта в пределах одной и той же категории продуктов (см. § 3):

Количество воды

- Нехватка воды

Качество воды

- Пресноводная экотоксичность
- Пресноводная эвтрофикация
- Морская эвтрофикация

Закисление воды

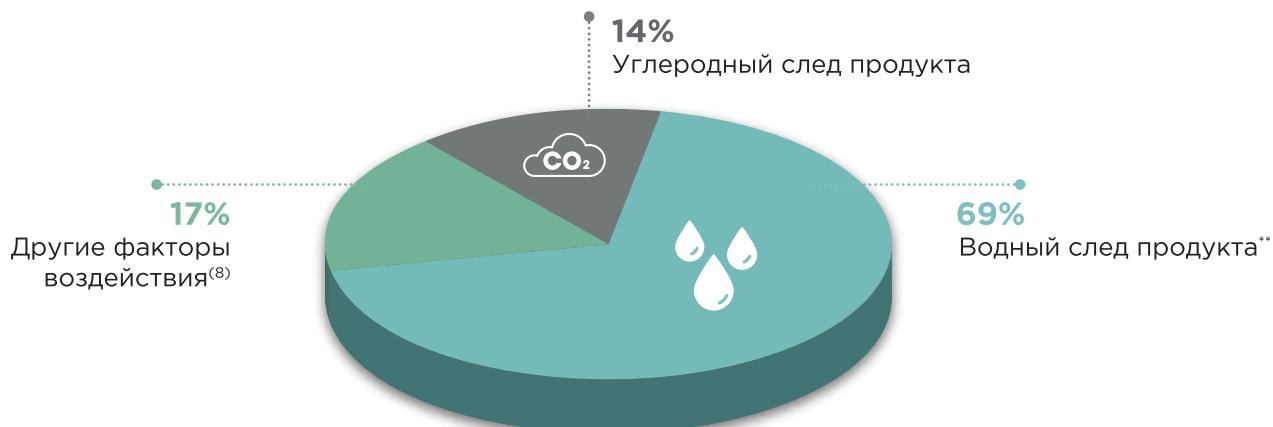
Подкисление воды соответствует увеличению концентрации ионов H⁺ в атмосферной воде, что приводит к падению pH. Кислые газы, такие как диоксид серы (SO₂), реагируют с водой в атмосфере с образованием «кислотного дождя», процесса, известного как кислотное осаждение. Выпадение этого дождя, часто на значительном расстоянии от первоначального источника газа, вызывает нарушение экосистем различной степени, в зависимости от характера ландшафтных экосистем. К газам, вызывающим кислотное осаждение, относятся аммиак, оксиды азота и оксиды серы. Таким образом, этот фактор воздействия касается как качества воды (вклад в кислотные дожди), так и качества воздуха. По данной методике этот фактор, выраженный в молях H⁺-экв., рассматривался как воздействие, связанное с качеством водных ресурсов, и поэтому учитывался при расчёте показателя водного следа.

Основные факторы воздействия

Расчёт, применённый к нашему ассортименту продукции, показывает, что углеродный след и водный след, определённые для маркировки, представляют собой два основных фактора, вносящих вклад в общее воздействие наших продуктов на окружающую среду.

РИСУНОК 3: УГЛЕРОД И ВОДА ЯВЛЯЮТСЯ ОСНОВНЫМИ ФАКТОРАМИ ВОЗДЕЙСТВИЯ

ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ ПО ФАКТОРАМ ВОЗДЕЙСТВИЯ – ВСЕ КАТЕГОРИИ В СОВОКУПНОСТИ (L'ORÉAL)



**Недостаток воды и качество воды (пресноводная эвтрофикация, морская эвтрофикация, пресноводная экотоксичность) + закисление воды.

Кроме того, предоставляя информацию, касающуюся изменения климата и водных ресурсов, мы решаем две основные экологические проблемы, которые сегодня являются приоритетными для потребителей. По этой причине мы решили сообщить о трёх показателях:

- Общее воздействие на окружающую среду (14 факторов воздействия)
- Углеродный след
- Водный след

Хотя биоразнообразие не указывается как категория экологического следа, 6 из 14 используемых факторов воздействия тесно связаны с влиянием на биоразнообразие. Более того, воздействие на биоразнообразие включено в методику планетарных границ.

03.

МАРКИРОВКА ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Определение категории продукта

Наша цель — информировать потребителей об экологическом и социальном воздействии продуктов L'Oréal, чтобы они могли сравнивать продукты с одинаковыми функциями, и тем самым делать осознанный выбор в отношении потребления. Это предполагает как определение категорий продуктов, так и обеспечение для потребителей возможности сравнивать и выбирать для себя продукты из одной категории, (например, шампунь, кондиционер) с учетом их воздействия на окружающую среду. В соответствии с этой ориентированной на потребителя целью мы заранее определили категории продуктов на основе макси-

мально возможной их совокупности, не приводящей к нерелевантному сравнению. Мы опирались на наш опыт работы с потребителями и рынком, чтобы гарантировать соответствие потребителей процессу группировки. Несколько исследований использования и отношения к продуктам были объединены с десятилетними оценочными испытаниями продуктов, которые сыграли важную роль в определении того, какие продукты могут рассматриваться как предлагающие различные варианты для общей косметической функции или преимущества.

В соответствии с этими принципами наше портфолио косметических средств был разделён на 30 товарных категорий, чтобы потребители могли сравнивать продукты и учитывать их устойчивость при принятии решения.

Эти 30 товарных категорий представлены в таблице 4. На сегодняшний день, с момента старта pilotной инициативы, были определены только три категории, в которые вошли и продукты по уходу за волосами. Затем уже маркировка продуктов будет внедрена и в другие категории.

В отношении продуктов по уходу за волосами мы решили объединить все шампуни в одну категорию, поскольку все они обладают одним и тем же основным преимуществом: очищение волос, даже если некоторые из продуктов могут обеспечивать очищение и лечение, или функции очищения, лечения и борьбы с перхотью. Кроме того, различные функции продуктов четко определены. Мы сгруппировали смываемые кондиционеры и маски, потому что они используются преимущественно для распутывания волос и их кондиционирования, тогда как несмываемые продукты и масла в основном применяются для ухода и укладки. Более того, подавляющее большинство женщин и мужчин используют несмываемые продукты или масла после использования кондиционера. Вот почему оба продукта относятся к отдельной категории. Мы решили выделить сухие шампуни, поскольку они обеспечивают другое основное преимущество по сравнению со смываемыми шампунями; впитывается только часть грязи (кожный жир), что позволяет потребителю отложить использование смываемого шампуня, а не заменить его. И, наконец, в категории продуктов по уходу за волосами собраны все продукты по уходу за кожей головы.

Мы будем следовать тем же принципам в отношении продуктов по уходу за кожей: очищающих средств для лица, средств для снятия макияжа, ухода за кожей, средств тонирования кожи, ухода за глазами, солнцезащитных средств и средств ухода за телом.

Так же как и шампуни, мы намерены сгруппировать все дезодоранты и антиперспиранты для всех форматов: от шариковых до аэрозольных. В соответствии с выбранной методикой оценки (см. § 3.c) это обеспечивает хорошее распределение продуктов по разным

ВЫДЕЛЕНИЕ СЕГМЕНТА ДЕЗОДОРАНТОВ



ВЫБРАННЫЙ СЕГМЕНТ



уровням воздействия и является ключевым элементом, помогающим потребителям сделать более устойчивый выбор. Очищающие продукты для тела: гели для душа и твёрдое мыло для тела объединены в уникальную категорию, а жидкое и твёрдое мыло для рук будут объединены в другую категорию. Ароматы и смываемые продукты для бритья составляют две другие категории.

ТАБЛИЦА 4: РАЗДЕЛЕНИЕ НА СЕГМЕНТЫ ПО КАТЕГОРИЯМ ПРОДУКТОВ

ПРОДУКТЫ ДЛЯ ОКРАШИВАНИЯ ВОЛОС	ПРОДУКТЫ ДЛЯ УКЛАДКИ	ПРОДУКТЫ ДЛЯ УХОДА ЗА ВОЛОСАМИ	ПРОДУКТЫ ДЛЯ УХОДА ЗА КОЖЕЙ	ОЧИЩАЮЩЕЕ СРЕДСТВО ДЛЯ КОЖИ		ПРОДУКТЫ ДЛЯ МАКИЯЖА	ПРОДУКТЫ ДЛЯ ГИГИЕНЫ И АРОМАТЫ
Продукты для окрашивания	Продукты для укладки	ШАМПУНИ (в том числе от перхоти)	ЕЖЕДНЕВНЫЙ УХОД ЗА КОЖЕЙ ЛИЦА	ЕЖЕДНЕВНОЕ ОЧИЩАЮЩЕЕ СРЕДСТВО ДЛЯ ЛИЦА	Tушь для глаз	Антиперспирант/дезодорант	
Продукты для обесцвечивания волос	Продукты для стойкой укладки	КОНДИЦИОНЕРЫ И МАСКИ	Шоковая терапия кожи лица	Средство для глубокого очищения и маска для лица	Губы	Ароматы	
		КОНДИЦИОНЕР & МАСКА	Шоковая терапия направленная на зону лица	СРЕДСТВО ДЛЯ СНЯТИЯ МАКИЯЖА	Карандаши для подводки век, кайалкарандши для глаз, карандаши для бровей	Смываемые продукты для бритья	
		НЕСМЫВАЕМЫЕ ПРОДУКТЫ И МАСЛА	ВОДА И ТОНЕР	Средство для снятия макияжа глаз	Продукты для век		
		Уход за кожей головы	УХОД ЗА КОЖЕЙ ВОКРУГ ГЛАЗ	ОЧИЩАЮЩЕЕ СРЕДСТВО ДЛЯ ТЕЛА	Лак для ногтей		
			Солнцезащитные продукты для тела	Средство для мытья рук	Тональная основа		
			УВЛАЖНЯЮЩЕЕ СРЕДСТВО ДЛЯ ТЕЛА		Румяна		
			УХОД ЗА ОПРЕДЕЛЕННОЙ ЗОНОЙ ТЕЛА		Консилер		
			УХОД ЗА РУКАМИ И НОГТЯМИ		Пудры		

Разделение на сегменты по определённым категориям
 Разделение на сегменты по прогнозируемым категориям
 Категория не открыта

В дополнение к оценке воздействия, представленной по метрической шкале, были разработаны материалы образовательного характера, чтобы выделить качественную информацию о влиянии косметических средств. Например, потребители будут проинформированы о выбросах углекислого газа и воздействии на воду, связанных с использованием смываемого кондиционера. Предоставление этой информации потребителям позволит им принять меры для уменьшения своего воздействия на окружающую среду. Например, в случае со смываемым продуктом потребителей проинформируют о выбросах CO₂ и водном следе, связанных с нагреванием и использованием воды, и предоставят возможность применять несмываемый продукт

В большинстве категорий продукции имеется достаточно ссылок на продукты L'Oréal, чтобы сравнение было релевантным. Для некоторых категорий, где это не так, мы не будем сообщать о воздействии продукта на окружающую среду. Кроме того, предварительные исследования, проведённые во Франции, США и Индии, доказали актуальность этого подхода для потребителей.

Определение использованного потребителем количества продукта

Чтобы сравнить различные продукты, мы решили измерить их воздействие на окружающую среду по количеству продукта, использованному потребителем за одно применение. Это самый релевантный способ сравнения воздействия двух разных продуктов в одной категории, предлагающих одни и те же функции. Мы также предоставляем информацию о влиянии на объём состава (на 10 мл или на 1 мл), чтобы предложить привычный для потребителей метод измерения, такой как, например, «Сведения о пищевой ценности» на упаковке пищевых продуктов. В этом пункте поясняются методика и справочные материалы, используемые для определения использованного потребителем количества для каждого типа продукта, в зависимости от имеющихся данных (внешних и внутренних) и испытаний (внешних и внутренних) на потребителях. Эти показатели релевантны для максимального количества продукта на одно применение.

Основным справочным материалом, который мы использовали для определения использованного потребителем количества продукта, является публикация Научного комитета по оценке безопасности косметических ингредиентов (SCCS)⁽¹⁹⁾.

Исследователи оценили различные европейские базы данных, чтобы лучше понять привычки потребителей по использованию косметических средств (Холл и др.⁽²⁰⁾⁽²¹⁾). Эти данные использо-

вались для определения использованного потребителем количества продукта для большинства косметических средств.

Например, для шампуня было определено использованное потребителем количество продукта в 10,46 г шампуня на одно использование.

Категории продуктов, не охваченные справочным материалом Научного комитета по оценке безопасности косметических ингредиентов (SCCS)

В отношении категорий SPOT, для которых в справочном материале SCCS нет конкретного использованного потребителем количества продукта, мы решили использовать данные внутренней оценки L'Oréal и преобразовать их в использованное потребителем количество продукта.

Если среднее (медианное) значение отсутствует, а есть только интервал, будет учитываться максимальное значение, чтобы обеспечить наиболее консервативную оценку в соответствии с методикой SCCS.

Использованные потребителем количества продукта для уже определённых категорий продуктов представлены в таблице 5.

Тем не менее, некоторые продукты имеют свои собственные дозы применения в связи с крайне строгой системой нанесения (аппликатор и инструкции по применению), например, дозатор если взять масло для лица.

⁽¹⁹⁾Научный комитет по безопасности потребителей (2018 г.): Примечания SCCS к руководству по испытанию косметических ингредиентов и оценке их безопасности, 10-е издание.

⁽²⁰⁾Холл Б., Тозер С., Саффорд Б., Королева М., Стейлинг В., Леневё-Дюшмен М. К., Макнамара К., Гибни М. (2007 г.): Воздействие косметических средств на европейских потребителей, основа для проведения оценок воздействия на население: пищевая и химическая токсикология, том 45, выпуск 11, стр. 2097–2108.

⁽²¹⁾Холл Б., Стейлинг В., Саффорд Б., Королева М., Тозер С., Фирмани К., Макнамара К., Гибни М. (2011 г.): Воздействие косметических средств на европейских потребителей, основа для проведения оценок воздействия на население. Часть 2: Пищевая и химическая токсикология, том 49, выпуск 2, стр. 408–422.

ТАБЛИЦА 5: ИСПОЛЬЗОВАННОЕ ПОТРЕБИТЕЛЕМ КОЛИЧЕСТВО ПРОДУКТА ДЛЯ ОСНОВНЫХ КАТЕГОРИЙ ПРОДУКЦИИ

КАТЕГОРИЯ ПРОДУКТА	ПРОДУКТ	КОЛИЧЕСТВО ПРОДУКТА ЗА ОДНО ПРИМЕНЕНИЕ (Г)	ССЫЛКА НА ДАННЫЕ	ДОЗА ОПОЛАСКИВАНИЯ (Л) (смывания, ополаскивания)	ССЫЛКА НА ДАННЫЕ
Шампуни	Твердый	2,59	Внутренняя оценка	5,6	Внутренняя оценка
	Жидкость	10,46	SCCS ⁽²²⁾	7	Norme Afnor BPX30-323-5
Кондиционеры и маски		14	SCCS ⁽²²⁾	7	Internal evaluation
Несмываемые продукты и масла	Несмываемые продукты	8	Внутренняя оценка	Неприменимо	Неприменимо
	Масла	4	Внутренняя оценка	Неприменимо	Неприменимо
Средство для снятия макияжка		5	SCCS ⁽²²⁾	3 (если промыть)	Внутренняя оценка
Ежедневное умывание для кожи лица	Кремовая и гелевая формула	1,54	SCCS ⁽²²⁾	3	Внутренняя оценка
	Твердая формула	2	SCCS ⁽²²⁾	2	Внутренняя оценка
Ежедневное умывание лица		0,72	SCCS ⁽²²⁾	Неприменимо	Неприменимо
Вода и тонер		0,72	SCCS ⁽²²⁾	Неприменимо	Неприменимо
Уход за кожей вокруг глаз		0,24 ⁽²³⁾	Внутренняя оценка	Неприменимо	Неприменимо
Солнцезащитный уход за телом		9	SCCS ⁽²²⁾	Неприменимо	Неприменимо
Увлажняющий крем для тела		3,42	SCCS ⁽²²⁾	Неприменимо	Неприменимо
Очищающее средство для тела	Твердое мыло	4,72	Внутренняя оценка	7,5	Внутренняя оценка ⁽²⁴⁾
	Гель для душа	13,06	SCCS ⁽²²⁾	10	Внутренняя оценка ⁽²⁴⁾

⁽²²⁾Научный комитет по безопасности потребителей (2018 г.): Примечания SCCS к руководству по испытанию косметических ингредиентов и оценке их безопасности, 10-е издание.

⁽²³⁾Оценочная стоимость, в процессе оценки.

⁽²⁴⁾Анализируя условия, в которых можно принимать душ, обычно наблюдается последовательность действий, и потребление воды на каждом шаге возможно определить. Эти шаги перечислены ниже:

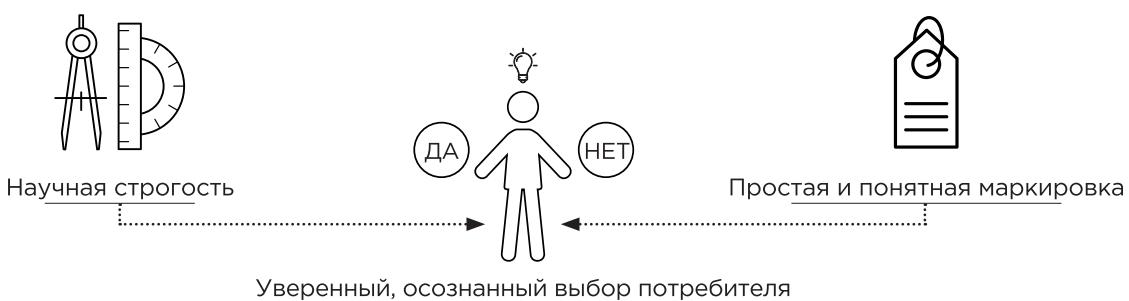
- Нагрев воды: объем, используемый при включении крана и регулировке температуры воды в соответствии с предпочтениями пользователя. Обычно люди не обращают внимания на этот расход.
- Вода для смачивания: объем, используемый для того, чтобы намочить тело.
- Ополаскивающая вода: после применения гигиенических средств, таких как гель для душа или твердое мыло, это объем воды, используемый для удаления продукта. Этот объем, в основном, зависит от физико-химических свойств воды и формулы продукта.

Вода для удовольствия: после удаления всех гигиенических средств, этот объем воды продолжает использоваться до конца принятия душа. Полезная вода определяется как сумма: нагрев воды + вода для смачивания + вода для ополаскивания, исключая все внешние факторы, которые влияют на потребление воды для удовольствия, связанной с душем. Именно эта полезная вода учитывается при оценке следа.

— Методика балльной оценки

Помимо того, что оценка продуктов является научно-обоснованной (см. S2), она должна быть понятной для потребителей и восприниматься как заслуживающая доверия, чтобы дать им возможность делать более осознанный потребительский выбор.

РИСУНОК 4: ЦЕЛИ ОЦЕНКИ



Цель заключалась в том, чтобы присвоить каждому показателю (общее воздействие, углеродный след и водный след) оценочный балл с использованием системы классификации из пяти букв (от A до E).

Для классификации различных продуктов в зависимости от их воздействия был выбран метод линейно-ограниченной шкалы. В соответствии с таким подходом 10 % продуктов с наименьшим воздействием на пользователем количество продукта будут отнесены к классу A, а 10 % с наибольшим воздействием будут отнесены к классу E. Остальные продукты будут отнесены к категории B, C или D. Эти категории были определены с использованием фиксированных интервалов между нижними 10 % и верхними 10 % баллов. Поскольку интервалы для B, C и D являются фиксированными с точки зрения значений воздействия средства, количество продуктов в каждом интервале будет меняться.

Эти классы соответствуют рекомендациям Французской инициативы по маркировке и методике Ecolabel (Экомаркировки), которая гарантирует, что наиболее экологически дружественные продукты составляют от 10 % до 20 % доступных на рынке.



<https://www.ecologique-solidaire.gouv.fr/laffichage-environnemental-des-produits-et-des-services#e3>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ КЛАССОВ БАЛЛЬНОЙ ОЦЕНКИ ПО КАЖДОМУ ПОКАЗАТЕЛЮ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ИНТЕРВАЛОВ А и Е

Класс А содержит 10 % лучших продуктов с наименьшим следом

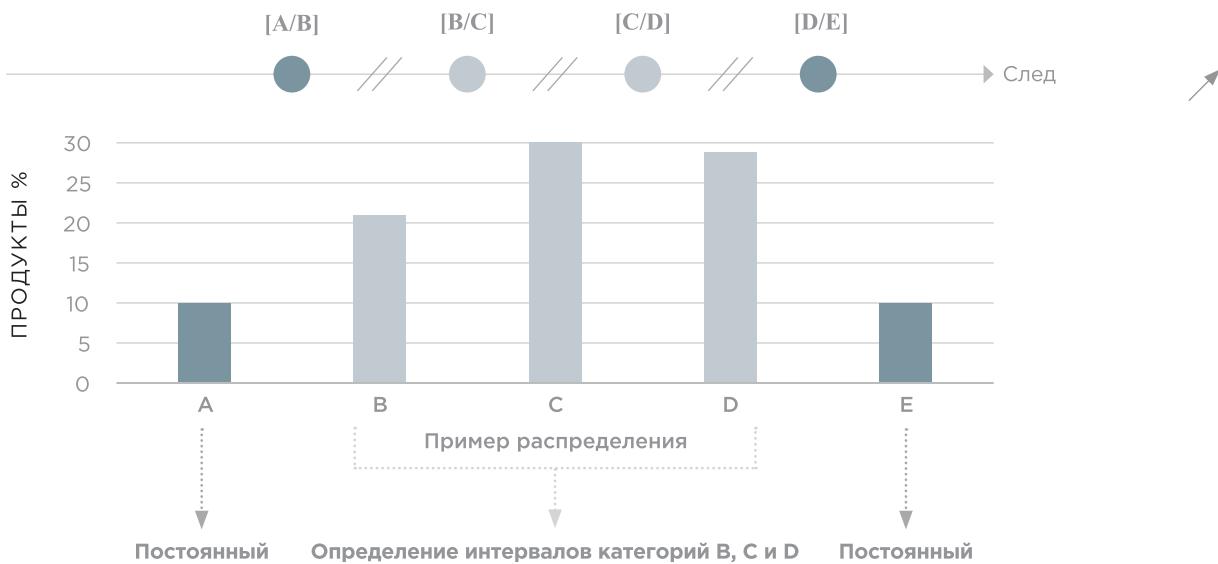
Класс Е содержит 10 % продуктов с наибольшим следом



Три других класса (B, C, D) будут находиться на равном расстоянии от классов A и E.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ИНТЕРВАЛОВ КАТЕГОРИЙ В, С и D

Определение категорий B, C и D путём вычисления равных интервалов значений между классами A и E



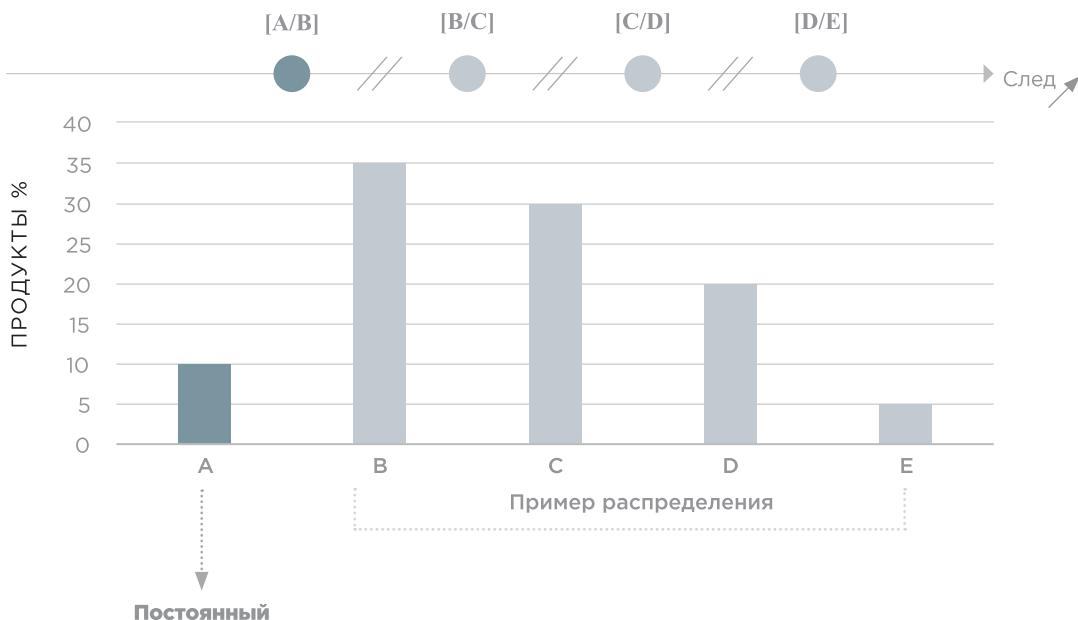
ОСОБЫЙ СЛУЧАЙ - НЕСУЩЕСТВЕННАЯ РАЗНИЦА МЕЖДУ ГРАНИЦАМИ

Для того чтобы наши оценки были значимыми, продукты А должны быть значительно лучше продуктов В, которые сами должны быть значительно лучше продуктов С. Мы считаем, средняя разница между продуктами в 15% недостаточна, чтобы оправдать другую оценку. Для некоторых категорий продуктов, если мы примем описанный выше метод 10% А и 10% Е, разница между границами каждого класса может оказаться недостаточно выраженной. В этом конкретном случае метод, используемый для расчета пороговых значений В/С, С/Д и Д/Е, будет следующим:

- Мы продолжаем ставить оценку "А" 10% товаров с наименьшим экологическим следом
- Чтобы получить значение границы В/С, мы увеличиваем значение (абсолютную величину) воздействия, отмечающего порог между А и В, на 15%:

$$\text{Значение B/C} = \text{значение A/B} + \text{значение A/B} * 0,15$$

- Полученное таким образом расстояние между порогом А/В и порогом В/С затем переносится для определения порогов между С и Д и между Д и Е.



Поэтому для пороговых значений, на которые распространяется данная корректировка, может случиться так, что количество продуктов "Е" составит менее 10% от всех продуктов в категории.

ПРИНЦИПЫ ОЦЕНКИ – ЛИНЕЙНАЯ ШКАЛА

ЕСЛИ ШКАЛА ПОРОГОВ МЕЖДУ А/В И В/С > 15%



ЕСЛИ ШКАЛА ПОРОГОВ МЕЖДУ А/В И В/С < 15%



ОТ РАСЧЁТА ОБЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ К ОЦЕНКЕ ПРОДУКТОВ

Этот метод имеет несколько ключевых преимуществ по сравнению с другими испытанными методами:

- Простота понимания для потребителей
- Позволяет сравнивать различные типы форматов, имеющих общее основное преимущество (например, роликовая упаковка по сравнению со спреем).
- Обеспечивает достаточное различие в категориях, где продукты очень похожи (например, шампуни).

Таким образом, выбор методики линейно-ограниченной шкалы для оценки классов тесно связан с определением категорий для косметических средств.



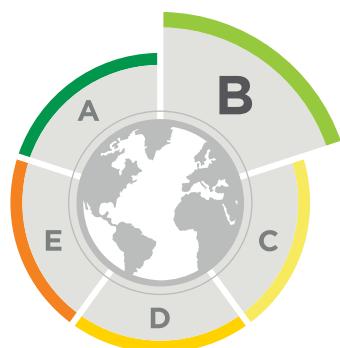
Значения границ для каждой категории основаны на каталоге продукции, доступной на рынке в 2020 году, когда впервые была опубликована наша индикация. Эти исходные данные сохраняются в течение минимум пяти лет, чтобы потребители могли видеть, как со временем улучшаются экологические показатели нашей продукции, о чём было объявлено в контексте наших обязательств "L'Oréal для будущего".

— Маркировка продуктов

3 экологических показателя будут отображаться следующим образом:

РИСУНОК 5: ПРИМЕР МАРКИРОВКИ ПРОДУКТОВ

Общее воздействие на окружающую среду



Углеродный след



84⁽¹⁾ на использованное потребителем количество продукта
60,3 г на 10 мл

Водный след

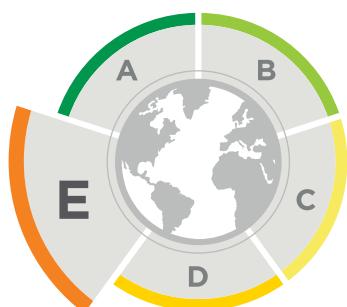


6,1⁽²⁾ на использованное потребителем количество продукта
4,4 на 10 мл

⁽¹⁾Граммы эквивалента CO₂ (среднее значение категории «шампунь» = 100 г)

⁽²⁾Водный индекс, включая качество воды + дефицит воды (м³) (среднее значение категории «шампунь» = 7,7)

Общее воздействие на окружающую среду



Углеродный след



84⁽¹⁾ на использованное потребителем количество продукта
60,3 г на 10 мл

Водный след



17,8⁽²⁾ на использованное потребителем количество продукта

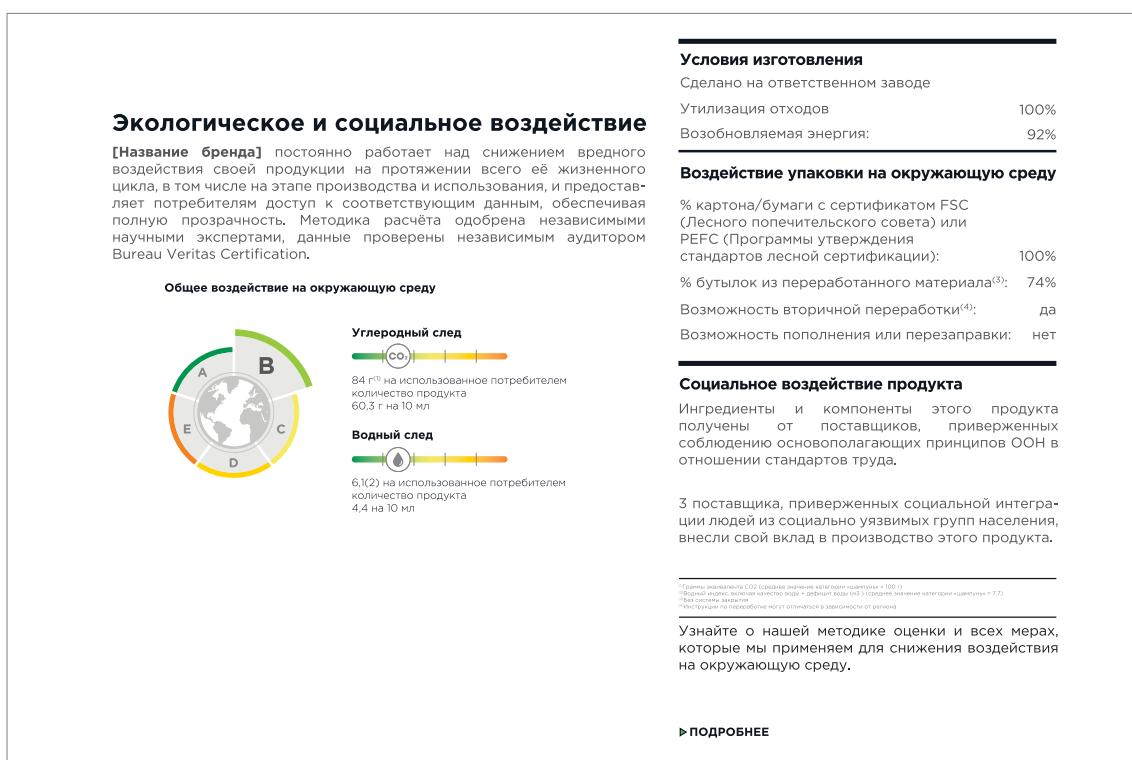
⁽¹⁾Граммы эквивалента CO₂ (среднее значение категории «шампунь» = 100 г)

⁽²⁾Водный индекс, включая качество воды + дефицит воды (м³) (среднее значение категории «шампунь» = 7,7)

04.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

РИСУНОК 6: PIL «МАРКИРОВКА ПРОДУКЦИИ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СТЕПЕНИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ»



Условия изготовления

Мы считаем производственный ингредиент «устойчивым», если он постоянно сокращает выбросы CO₂, потребление воды и образование отходов, способствует повышению занятости на местном уровне (особенно для людей с ограниченными возможностями) и обеспечивает доступ к обучению, независимо от того, принадлежит ли объект компании L'Oréal или субподрядчику.

Маркировка обеспечивает два ключевых показателя для производственного объекта, на котором изготовлен продукт.

ЕСЛИ РЕЧЬ ИДЕТ О ПРОДУКТЕ, ПРОИЗВЕДЕННОМ НА НАШИХ ЗАВОДАХ

Маркировка обеспечивает два ключевых показателя для определения места производства данного продукта.

Условия изготовления

Сделано на ответственном заводе	
Утилизация отходов	100%
Возобновляемая энергия:	92%

Доля утилизации отходов (%):

Определение: отходы, которые повторно используются, перерабатываются или утилизируются при производстве энергии (например, энергия, используемая для городского отопления).

Доля возобновляемых источников энергии (%):

Определение: возобновляемая энергия — это энергия, получаемая из возобновляемых источников, которые естественным образом пополняются в человеческом масштабе времени. Примерами таких источников являются солнечный свет, ветер, дождь, приливы, волны и геотермальное тепло.

В СЛУЧАЕ, ЕСЛИ ПРОДУКТ ПРОИЗВЕДЕН СУБПОДРЯДЧИКОМ

Условия производства

Сделано на фабрике, придерживающейся принципов ответственного производства.

Социальные и экологические показатели оценивают Ecovadis.

Характеристика упаковки

В рамках долгосрочной устойчивой стратегии использования упаковки (3R = RespectReduce-Replace / Соблюдать-Сокращать-Заменять) и в соответствии с нашими обязательствами на 2020 год упаковка продуктов L'Oréal оптимизирована с точки зрения веса и размера, в ней также используется всё больший процент переработанных материалов. L'Oréal также продвигает новые способы потребления, разрабатывая повторно используемые или заново наполняемые продукты и предоставляя потребителям советы по сортировке.

В дополнение к указанию воздействия упаковки в рамках общей экологической оценки продукта мы предоставим информацию о четырёх особенностях дизайна упаковки, которые потребители считают важными:

Воздействие упаковки на окружающую среду

% картона/бумаги с сертификатом FSC (Лесного попечительского совета) или PEFC (Программы утверждения стандартов лесной сертификации):	100%
% бутылок из переработанного материала ⁽³⁾ :	74%
Возможность вторичной переработки ⁽⁴⁾ :	да
Возможность пополнения или перезаправки:	нет

Доля бумаги или картона с сертификатом FSC/ PEFC (%):

Определение: упаковка из материалов из ответственно используемых лесов, в которых биоразнообразие защищено независимой сертификацией FSC (Лесного попечительского совета) или PEFC (Программы утверждения стандартов лесной сертификации).

Доля вторичного материала в первичной упаковке (%):

Определение: доля материала продукции (первичный контейнер), которая перерабатывается из отходов, того же качества, что и исходный материал (сырьё на основе нефти или не на основе нефти).

Возможность вторичной переработки упаковки: да/нет

Определение: по умолчанию мы основываем оценку на определении Фонда Эллен Макартур: «Упаковка или упаковочный компонент пригоден для вторичного использования, если его успешный сбор, сортировка и переработка после потребителя доказали свою эффективность на практике и в больших масштабах».

Поскольку инструкции по утилизации могут отличаться в зависимости от региона, наша маркировка может быть адаптирована к особенностям местного рынка.

Возможность повторного использования или пополнения: да/нет

РАСЧЕТ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ ПРОДУКТА С ВОЗМОЖНОСТЬЮ ПОВТОРНОГО ЗАПОЛНЕНИЯ ИЛИ ПРОДУКТА МНОГОРАЗОВОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Все большее число продуктов, разработанных L'Oréal, предназначены для повторного заполнения или многоразового использования.

Продукты с возможностью повторного заполнения(случай 1)

Поскольку упаковка повторно заполняемого продукта предназначена для более длительного использования, контейнер (первоначальная упаковка) может оказывать большее воздействие, чем не многоразовый продукт. Чтобы определить воздействие повторно заполняемого продукта, необходимо рассматривать использование одного продукта и нескольких заполнений.

Наши повторно заполняемые продукты рассчитаны как минимум на шесть использований. Тем не менее, экологический след наших многоразовых продуктов рассчитывается путем моделирования использования только четырех заполнений, т.е. сумма воздействия при использовании одного полного продукта и четырех дополнительных заполнений, деленная на пять.



Эта информация будет прозрачной для потребителя, чтобы побудить его пополнить свой оригинальный контейнер не менее четырех раз.

Глобальное воздействие на окружающую среду



Эта оценка рассчитывается на основе использования продукта и 4 заполнений.

Изделия многоразового использования (случай 2)

В случае продуктов для многократного использования с контейнером, который также может быть использован самостоятельно (напр. гибкий формат), контейнер, используемый для повторного наполнения исходной продукции, является предметом самостоятельного отображения экологического и социального воздействия, а исходная продукция не включает эту возможность повторного использования в свой расчет воздействия.



В случае продуктов, подлежащих повторному наполнению с контейнером, не предназначенным для самостоятельного использования (например например, парфюмерный рефилл, такой как "My Way" от Armani или парфюмерный фонтан), применяется правило, касающееся продуктов повторного заполнения (см. пример 1 выше).



Социальное воздействие

Социальное воздействие не включено в экологическую оценку, но маркировка продуктов предоставляет два ключевых элемента информации, отражающих внимание, которое мы уделяем нашим поставщикам.

- Количество поставщиков, вовлечённых в инклюзивные проекты, которые внесли свой вклад в создание продукта
- Поставщики L'Oréal, которые делая вклад в развитие продукта, гарантировали достойные условия труда.

Мы выбираем наших поставщиков в соответствии со строгими социальными стандартами, которые проверяются внешними аудиторскими компаниями. Мы также призываем их идти дальше и разрабатывать проекты с положительным социальным воздействием: проекты «Солидарных Закупок».

Социальное воздействие продукта

Ингредиенты и компоненты этого продукта получены от поставщиков, приверженных соблюдению основополагающих принципов ООН в отношении стандартов труда.

3 поставщика, приверженных социальной интеграции людей из социально уязвимых групп населения, внесли свой вклад в производство этого продукта

Четыре принципа Глобального договора ООН о трудовых правах:

- Право работников на свободное объединение и участие в коллективных переговорах
- Отсутствие принудительного или обязательного труда
- Запрет на детский труд
- Отсутствие дискриминации среди работников

Все прямые поставщики, которые участвовали в создании продукта, подписали этические обязательства⁽²⁵⁾, включающие соблюдение Договора ООН.

Поставщики привержены социальной интеграции

Поставщики ингредиентов или упаковки обеспечивают доступ к работе и достойной заработной плате для людей из социально и/или экономически незащищенных групп населения. Эти поставщики поддерживают по крайней мере один проект Солидарных Закупок.

ДОСТУП К ТРУДОУСТРОЙСТВУ ЧЕРЕЗ ПРОГРАММУ СОЛИДАРНЫХ ЗАКУПОК, ЧТО НА 7 955 ЧЕЛОВЕК БОЛЬШЕ, ЧЕМ В 2020 ГОДУ.

Поставщики L'Oréal работают с местными общинами в своей стране (которая может быть не той страной, в которой производится и продаётся продукт). Работа для местных общин может решить широкий круг вопросов, таких как:

- Добросовестный поиск поставщиков
- Расширение прав и возможностей женщин
- Люди с инвалидностью
- Работники старшего возраста
- Безработные в течение длительного времени
- Интеграция беженцев и просителей убежища
- Меньшинства
- Ветераны
- Другие социально и экономически незащищенные люди
- Обеспечение местной занятости в незащищенных зонах
- Социальное предприятие по интеграции труда
- Малый бизнес
- Разнообразные* поставщики, владеющие сертифицированным бизнесом (*женщины, меньшинства, ЛГБТК+, ветераны, инвалиды)
- Природные катастрофы
- Особое местное ноу-хау.

Каких поставщиков мы считаем социально вовлечеными?

- Поставщик объявляется «устойчивым поставщиком», как только он реализовал хотя бы один проект Солидарных Закупок.
- 2 компонента или вида сырья от одного и того же поставщика,участвующего в проекте (проектах) солидарных закупок, учитываются как один участвующий поставщик.

- Специфика для сырья:

- Для данного продукта два разных вида сырья, полученные от двух поставщиков, принадлежащих одной компании и получающих выгоду от одного и того же проекта(-ов) Солидарных Закупок, оцениваются как полученные от 1 ответственного поставщика.
- Для сырья, которое может поставляться разными поставщиками:
 - . Если один из этих поставщиков не участвует в проекте Солидарных Закупок > Мы учитываем О ответственных поставщиков (даже если у других поставщиков этого сырья имеются такие проекты, даже если поставщик, производитель которого объявлен «представителем», участвует в таком проекте)
 - . Только в том случае, если все потенциальные поставщики этого сырья, ингредиента, входящего в состав продукта, участвуют в проекте(-ах) Солидарных Закупок > Мы засчитываем 1 ответственного поставщика (так как это то же сырьё, поступающее от одного из перечисленных поставщиков)

Это касается только прямых поставщиков, но проекты, которые поддерживают ответственные закупки, могут касаться и других поставщиков в производственно-сбытовой цепочке.

Если ни один поставщик, участвующий в создании продукта, не принимал участие в программе Солидарных Закупок, эта информация не будет указана на этикетке.

Чтобы узнать больше о социальном воздействии L'Oréal в производственносбытовой цепочке:

Субподрядчики Группы и её поставщики сырья, упаковки, производственного оборудования и рекламы / рекламных материалов и материалов для торговых точек, расположенные в странах, отнесённых к группе риска по данным Verisk Maplecroft, подлежат обязательному социальному аудиту (и до включения в список поставщиков), направленному, в частности, на обеспечение соблюдения применимого законодательства, прав человека и трудового законодательства. Этот аудит также охватывает безопасность сотрудников и условия труда, а также способ учёта воздействия производственной деятельности на окружающую среду.

Социальные аудиты проводятся для L'Oréal независимыми внешними поставщиками услуг.

Первоначальные аудиты и повторные аудиты, проводимые каждые три года, финансируются Группой. Пост-аудиторские проверки, позволяющие проконтролировать эффективность планов действий, оплачиваются поставщиками.

Проверки выполняются по десяти направлениям:

- Детский труд
- Принудительный и обязательный труд
- Окружающая среда, здоровье и безопасность
- Соблюдение законов, касающихся профсоюзов
- Отсутствие дискриминации
- Дисциплинарная практика
- Преследование или враждебная рабочая среда
- Выплата причитающихся вознаграждений и льгот
- Рабочее время
- Отношения с субподрядчиками.

Социальный аудит L'Oréal в значительной степени основан на международно признанном стандарте SA 8000. Группа также ввела более строгие критерии, особенно в отношении минимального возраста для использования детского труда. Он установлен на уровне 16 лет для всех сотрудников, работающих на поставщиков, что выше минимального возраста, предусмотренного Основополагающими конвенциями Международной организации труда (МОТ).

КЛЮЧЕВЫЕ ЦИФРЫ 2021:

- С момента внедрения инструмента отчетности в 2006 году социальному аудиту подверглись более 9 300 площадок поставщиков;
- В 2021 году было проведено 1 236 аудитов⁽²⁶⁾, а всего с 2006 года - более 14 900;
- Повторные аудиты, в ходе которых проверяется исправление несоответствий, составляют 37% от общего числа аудитов, проведенных в 2021 году, и позволили 72% проверенных поставщиков улучшить свои результаты;
- Таким образом, 98% производственных площадок поставщиков, требующих аудита, прошли проверку хотя бы один раз.

⁽²⁶⁾Получить доступ к письму о взаимных этических обязательствах L'Oréal можно здесь: <https://www.loreal.com/en/articles/commitments/loreals-mutual-ethicalcommitment-letter/>.

05.

ОБНОВЛЕНИЯ

Расчеты влияния и связанные с ними границы будут ежегодно обновляться с учетом обновления исходных данных в соответствии с рекомендациями всех научных организаций, разрабатывающих модели воздействия, в частности МГЭИК

Тем не менее, наша методология не предусматривает пересчета границ на основе обновленного каталога до 2025 года.

Мы хотим следить за улучшением воздействия нашей продукции благодаря нашим усилиям по экологическому дизайну; по мере совершенствования наших каталогов мы сможем увидеть, как количество оценок "E" уменьшается в пользу других классов оценок.

Кроме того, мы привержены процесса совместного построения общей оценки для всей косметической индустрии (по всему миру), EcoBeautyScore, и мы обязуемся делиться уроками, полученными из нашего первого опыта отображения экологического и социального воздействия, с другими игроками сектора, приверженными этому процессу.

L'ORÉAL